



CRÉER DES VISUELS AVEC CANVA POUR COMMUNIQUER

Produire des images pour les réseaux sociaux en utilisant Canva

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : CANVAS25

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1370 € HT

Dans un monde hyper-connecté où les réseaux sociaux ne sont plus seulement des plateformes de connexion mais de véritables vitrines dynamiques pour les individus, les marques et les entreprises, l'importance de visuels accrocheurs est indéniable. L'évolution constante des algorithmes sociaux favorise les contenus visuels de haute qualité, stimulant l'engagement et renforçant la fidélité des followers. C'est dans cette optique que Pyramyd Formation introduit un programme conçu pour habiliter les créateurs de contenu de tous les horizons.

La formation "Créer des visuels avec Canva pour communiquer" n'est pas simplement une leçon sur un produit logiciel. C'est une passerelle vers une expression visuelle sans précédent, une invitation à repenser ce que nous communiquons en ligne. Rejoignez-nous dans cette aventure créative, et ensemble, transformons les réseaux sociaux en une galerie d'histoires visuelles significatives, captivantes et inoubliables. Votre public attend, il est temps de captiver leur attention.

OBJECTIFS

- Booster sa création de visuels et maîtriser les principales fonctionnalités de Canva
- Optimiser la publication sous différents formats de visuels pour les réseaux sociaux ou autres
- Améliorer sa méthodologie de travail grâce aux modèles et aux possibilités de Canva

POUR QUI ?

Communicant, community manager ou toute personne devant produire du contenu visuel.

PRÉREQUIS

Etre utilisateur d'outils bureautiques.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Déployer visuellement ses idées grâce aux fonctionnalités de Canva
- Adapter ses images et le format des visuels selon leurs destinations
- Travailler en équipe avec Canva

PROGRAMME

Pendant
Créer des visuels avec Canva pour communiquer

Prendre en main Canva

- Présentation de l'interface utilisateur de Canva
- Configuration du compte et personnalisation du profil
- Explorer les fonctionnalités de base de l'outil
- Découverte du mode "travail en équipe"



Travaux pratiques : paramétrer son compte, choisir son abonnement et personnaliser son profil

Créer des documents

- Choisir et personnaliser des modèles préexistants
- Modifier le texte, les images et les autres éléments des modèles
- Adapter les formats aux différents supports (print, réseaux sociaux, vidéo)
- Exporter les documents dans différents formats

Exercice : personnalisation d'un modèle d'invitation/flyer ainsi que d'une vidéo à but marketing

Utiliser les fonctions avancées de Canva

- Explorer les modèles et les ressources
- Les bases de la typographie et du design
- Modification avancée des éléments du modèle : formes, lignes, graphiques & tableaux
- Ajouter des éléments visuels à ses créations

Exercices : créer de A à Z un design sur un thème imposé

Importer des fichiers externes

- Importation & intégration de photos et ajustements
- Utilisation de vidéos et ajout de bandes son

Exercices : importation de médias externes et intégration

Utiliser les fonctionnalités avancées du texte

- Ajout de blocs de texte à partir de modèles
- Réglages typographiques avancés

Exporter ses visuels

- Choix du format d'exportation selon les supports envisagés (PDF, PNG, JPG)
- Options de taille, transparence et gestion du poids du fichier

Travaux pratiques : gestion de l'exportation

Gérer le travail collaboratif

- Créer et gérer une équipe
- Gérer les commentaires et les modifications
- Accéder à l'historique des modifications
- Suivre les bonnes pratiques du travail collaboratif

INTERVENANTS

Marie TOUBLANC

Formatrice experte en storytelling & facteurs humains pour embarquer, convaincre, unir, fédérer...

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Modalités d'évaluation : évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant

À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs

À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :



Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.

Formation en distanciel : il est recommandé de se munir d'un double écran. S'il y a lieu, des accès pourront être créés par Pyramyd et vous seront communiqués en formation.

Équipe pédagogique et techniques pédagogiques :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 

LIEUX ET DATES

À distance

02 et 03 déc. 2025

Paris

25 et 26 sept. 2025