



CRÉER UN SITE E-COMMERCE AVEC SHOPIFY - NIVEAU 1

Maîtriser la conception d'une boutique en ligne avec Shopify

Shopify est un outil qui vous permet de créer et d'administrer votre site e-commerce pour vendre vos produits en toute simplicité.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : ECODS21

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1890
€ HT

OBJECTIFS

- Identifier les possibilités offertes à l'utilisateur de Shopify
- Réaliser une boutique en ligne de qualité pour vendre vos produits
- Gérer sa boutique en ligne Shopify

POUR QUI ?

Toute personne désirant déployer une boutique en ligne

PRÉREQUIS

Être parfaitement à l'aise avec l'informatique et la navigation sur le web.

COMPÉTENCES ACQUISES

Les bases du e-commerce. Créer un site e-commerce en utilisant les fonctionnalités de Shopify. Créer des produits et ses variables. Créer des collections de produits.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Créer un site e-commerce avec Shopify - Niveau 1

Identifier les possibilités offertes à l'utilisateur de Shopify

- Aborder les prérequis du e-commerce.
- Créer son compte et prendre en main l'interface Shopify.
- Identifier les possibilités à travers des exemples concrets.
- Utiliser la flexibilité et l'adaptabilité des templates.
- Découvrir les plugins de Shopify.

Réaliser une boutique en ligne pour vendre vos produits

- Apprendre à choisir le bon template pour son projet.
- Accéder au tableau de bord pour paramétrer son site internet.
- Personnaliser le thème de sa boutique.
- Ajouter des pages personnalisées à votre projet.
- Analyser et comprendre les collections sous Shopify.
- Créer une collection pour votre boutique.
- Ajouter un nouveau produit à votre collection.
- Modifier et supprimer des produits de votre boutique.
- Mettre en ligne votre collection de produits.
- Ajouter et activer le chat de Shopify pour vos clients.
- Créer et mettre en ligne des cartes cadeaux.

Gérer sa boutique en ligne Shopify

- Analyser les différentes données du tableau de bord : taux de conversion, valeur moyenne des commandes, taux de clients récurrents etc.
- Comprendre le parcours utilisateur pour effectuer un achat.
- Traiter les commandes effectuées sur votre site internet.
- Relancer les paniers abandonnés.

INTERVENANTS

Kevin MERCIER



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

Pyramyd NTCV - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@pyramyd.fr
Siret 351 996 509 00037



Kevin MERCIER

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Moyens Humains, Techniques et Pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Nombreux exercices d'écriture, de réécriture, conseils personnalisés.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

25 au 27 avr. 2022

07 au 09 nov. 2022

Paris

14 au 16 mars 2022

27 au 29 juin 2022

19 au 21 sept. 2022

