

Ref. : WM04619**Durée :**
2 jours - 14 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1540
€ HT
Particulier : 1800 € TTC**Code CPF : 235908**

DE LA STRATÉGIE À L'ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Produire un contenu engageant et adapté à son audience

CERTIFICATION DIGITT

Le certificat DiGiTT est l'opportunité de faire reconnaître officiellement ses compétences digitales.

Le test DiGiTT s'articule autour de 3 dimensions clés : la connaissance des termes utilisés et propres au digital, la capacité à actionner une compétence dans un cas approprié, la capacité à comprendre et à interagir sur des points d'expertise liés aux métiers du digital. Sur la dernière année : taux de réussite 100%, moyenne « Avancé ».

OBJECTIFS

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux
Rédiger pour les réseaux sociaux
Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone
Créer du contenu qui se partage
Développer une stratégie et animer ses communautés

POUR QUI ?

Cette formation est accessible à tous.

PRÉREQUIS

Il est nécessaire d'être actif sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) pour suivre cette formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Produire des contenus enrichis (texte, photo, vidéo) pour dynamiser sa présence sur les médias sociaux

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
Modules vidéos
E-quiz aval

PROGRAMME

Élaborer une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux

- Découvrir les formats existants sur les médias sociaux : du texte à la vidéo
- Analyser les plates-formes existantes
- Déterminer le bon format pour les réseaux sociaux existants

Étude de cas : analyser la stratégie BtoB ou BtoC d'entreprises actives sur les réseaux sociaux

Rédiger pour les réseaux sociaux

- Comprendre le ton "réseaux sociaux"
- Appréhender la lisibilité Web
- Identifier les grandes règles d'écriture multimédia
- Scénariser ses contenus

Exercice : rédiger des messages sur différents supports

Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone

- S'initier à la prise de vues avec un smartphone
- Utiliser des applications et manipuler des accessoires de prise de vues
- Réaliser un storyboard
- S'initier au montage

Exercice : réaliser une petite vidéo et une interview

Réaliser un plan d'action : de la stratégie à l'animation

- Créer un document synthétisant sa stratégie de contenus et de formats
- Établir un planning éditorial adapté aux différents réseaux sociaux

Exercice : création d'un plan d'action opérationnel

INTERVENANTS

Dominique DUFOUR

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

En présentiel : 1 poste informatique / apprenant.

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et sessions de brainstorming rythment cette formation.

LIEUX ET DATES

À distance

09 et 10 mai 2022

Paris

29 et 30 nov. 2021

07 et 08 mars 2022

03 et 04 nov. 2022