

Ref. : 4623320

Durée :
5 jours - 35 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 3080
€ HT

CRÉER SON PODCAST - NIVEAU 3

Audiovisuel : comment se perfectionner dans la production de podcasts de qualité professionnelle ?

OBJECTIFS

Définir la conception éditoriale d'un podcast.
Acquérir une méthodologie pour la prise de son.
Maîtriser les bases du montage son numérique.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Maîtriser les techniques de base de l'écriture journalistique et écouter des podcasts.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir en autonomie un podcast d'interview et le mettre en ligne sur une plateforme adaptée à sa cible.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
Communauté d'apprenants
E-quiz aval

PROGRAMME

Créer son podcast - niveau 3

Décrypter le format de narration sonore

- Définir ce qu'est un podcast et ce qu'il n'est pas.
- Panorama des différents genres de podcast.
- Connaître les particularités de cette forme narrative : contraintes et atouts de ce contenu audio.
- Décortiquer des scénarisations possibles.
- Podcast unitaire ou podcast en série?

Préparer son podcast

- Travailler sur la conception éditoriale : choix du sujet, sourcing, choix de l'angle.
- Définir le format adapté et le ton du podcast.
- Anticiper la structure de son podcast : scénariser, découper, rubriquer, penser en épisodes.
- Travailler la couverture de son podcast : soigner l'illustration et l'univers graphique.

S'initier à l'écriture radio

- Rédiger le script des épisodes, en déterminant les différents éléments qui vont le composer : interview des invités, récit en solo, etc...
- Rédiger les intros et les outros de chacun des épisodes.
- Ecrire avec les contraintes et la liberté du format audio.
- Ecrire le premier épisode.

Soigner l'interview

- Préparer ses interviews.
- Identifier les techniques d'interview pour le podcast.
- Atelier : mener une interview sur le terrain ou en studio en maîtrisant le matériel d'enregistrement du son.

Monter et finaliser son podcast

- Poser une voix off.
- Monter ses éléments sonores : interview, sons d'ambiance, tapis musical...
- Soigner la réalisation de son sujet : donner du rythme, laisser respirer...
- Trouver un nom accrocheur à son podcast.

- Rédiger la description de son podcast en travaillant bien les mots-clés pour tenir compte du référencement.
- Utiliser les bons formats pour la compression mp3.

Mettre en ligne et monétiser son podcast

- Un business model à trouver à la faveur de pratiques émergentes et inhabituelles en journalisme.
- Connaître les différentes plateformes de diffusion : leurs spécificités, leurs process, leurs règles.
- Connaître les droits d'utilisation de la musique.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.