



FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : AS17119

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 710 €
HT

STORYTELLING ET COMMUNICATION VISUELLE

Utiliser efficacement les outils du storytelling visuel

En matière de communication, rien ne vaut une belle histoire. Un contenu visuel sera bien plus percutant s'il parvient à s'appuyer sur un levier narratif et stimuler l'imagination. Afin de pleinement utiliser ces techniques, PYRAMYD a élaboré une formation Storytelling et communication visuelle. En une journée seulement, vous serez en mesure d'utiliser les outils du storytelling pour donner plus de portée à vos créations. Ces différents leviers, tels que la contagion émotionnelle ou les user stories, seront étudiés au travers d'exemples concrets. Divers formats seront abordés dans leur rapport à la narration : images, vidéos et même interfaces. La formation Storytelling et communication visuelle concerne les designers, graphistes et communicants qui souhaitent rendre leurs contenus plus pertinents.

OBJECTIFS

Identifier le potentiel du storytelling appliqué à la communication visuelle
Exploiter le potentiel du vidéo-telling : outils et leviers narratifs pour créer des vidéos percutantes
Jouer sur les leviers de l'image-telling : raconter une histoire avec une image ou une suite d'images
Explorer les outils du storytelling pour optimiser des interfaces interactives

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication / marketing, community managers, rédacteurs, directeurs artistiques, graphistes...

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser efficacement les outils du storytelling visuel

PROGRAMME

Storytelling visuel et communication visuelle

Identifier le potentiel du storytelling appliqué à la communication visuelle

Découvrir les outils du storytelling
Maîtriser les outils : schémas narratifs et contagion émotionnelle
Raconter une histoire qui capte l'attention des publics
Étude de cas : analyse de projets remarquables

Exploiter le potentiel du vidéo-telling : outils et leviers narratifs pour créer des vidéos

percutantes

Jouer sur les stories-telling : des histoires éphémères percutantes sur Facebook, Instagram, Snapchat... pour nourrir la communication et animer les communautés
Concevoir des user stories : vidéos courtes jouant sur les leviers narratifs pour expliquer un nouveau produit, service ou projet marketing



Bâtir l'épopée d'histoires vraies pour des vidéos courtes et percutantes

Exercice : élaborer le scénario d'une vidéo à partir d'un brief

Jouer sur les leviers de l'image-telling : raconter une histoire avec une image ou une suite

d'images

Mettre en récit afin de mieux regarder et voir

Raconter en images (produit, service, projet) : les photos-stories et les pictos-stories

Scénariser des infographies

Exercice : raconter une histoire en images / pictos

Explorer les outils du storytelling pour optimiser des interfaces interactives

Imaginer des interfaces interactives (sites, applications...) en utilisant les outils du storytelling

Penser une interface 2.0 pour mettre en scène un récit en jouant sur l'espace et la temporalité

Activer des leviers narratifs pour susciter l'engagement du public

Agir sur les leviers émotionnels des interfaces narratives

Exercice : construction d'un storyboard 2.0

INTERVENANTS

Stéphanie Barrois

Stéphanie Barrois

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Pas de matériel nécessaire requis pour cette formation
Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.
Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.
Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 

LIEUX ET DATES

À distance

11 juin 2023

13 nov. 2023

Paris

12 avr. 2023

22 sept. 2023

Bordeaux

13 févr. 2023

11 juin 2023

13 nov. 2023

Strasbourg

13 févr. 2023

11 juin 2023

Lyon

13 févr. 2023

11 juin 2023

13 nov. 2023

Lille

13 févr. 2023

11 juin 2023

13 nov. 2023



13 nov. 2023

Rennes

13 févr. 2023

11 juin 2023

13 nov. 2023

Toulouse

13 févr. 2023

11 juin 2023

13 nov. 2023