

Ref. : VP13219

Duration :
2 jours - 14 heuresPricing :
Employee - Company :
1440 € HT

ÉDITORIALISER SES VIDÉOS

Améliorer l'impact et le sens de ses vidéos

OBJECTIVES

Identifier les clés d'une bonne éditorialisation
Animer une réflexion ou un comité éditorial
Écrire un conducteur et préparer la production
Intégrer la dimension éditoriale dans ses réalisations

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Toute personne amenée à créer ou commander des contenus vidéos : chargés de communication, chargés de marketing, journalistes, rédacteurs, graphistes...

PREREQUISITE

Des bases rédactionnelles et une culture vidéo faciliteront l'accès à cette formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les différentes phases de conception d'une production vidéo (tournage, montage, post-production...) afin de pouvoir communiquer efficacement avec des professionnels et maîtriser les coûts

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
Modules vidéos
E-quiz aval

PROGRAM

Éditorialiser ses vidéos

Identifier les clés d'une bonne éditorialisation

- Définir la nature et le rôle de l'éditorialisation
- Identifier la cible prioritaire de son message
- Apprendre à aller à l'essentiel : doit-on tout dire avec une vidéo ?
- Choisir un sujet et un angle : savoir quoi dire et comment le dire (qu'est-ce qui distingue un "bon" d'un "mauvais" sujet)

Exercice : identifier une cible, un sujet et un angle à partir d'un thème / Écrire le pitch d'un sujet pour 2 cibles différentes

Animer une réflexion ou un comité éditorial

- Adapter ses choix aux contraintes de la production (objectifs, moyens techniques et financiers...) et les hiérarchiser
- Identifier les différents types d'écriture : de l'interview simple à la fiction
- Distinguer les différentes formules éditoriales : montrer ou dire ? parler de soi ou faire parler de soi ? réalité ou mise en scène ?
- Définir une durée (plus court, est-ce plus simple ?) et un contexte de diffusion (le programme sera-t-il encadré, présenté ou livré à lui-même ?)
- Utiliser les écritures différenciantes : le détournement (utilisation d'une fiction détournée), l'imitation (Nicolas Canteloup), la comédie ("Catherine et Liliane"), le

“selfie”

(Antoine de Maximy)

Exercice : jeu de rapidité / Organiser un comité éditorial avec un objectif

Écrire un conducteur et préparer la production

- Définir les notions essentielles d'une bonne structure (relation à la cible, au sujet, à l'angle et rythme interne)
- Identifier les éléments de contenus indispensables (accroche, développement, relance, chute)
- Identifier les séquences et les intervenants de la vidéo (casting)
- Distinguer la relation fond / forme : comment allier les 2 composantes ?

Exercices : rédiger votre conducteur idéal sur un sujet donné / Élaborer une check-list éditoriale

Intégrer la dimension éditoriale dans ses réalisations

- Apprendre à écrire en images : adapter la réalisation aux choix éditoriaux (et non l'inverse)
- Mesurer l'importance du décor, de la posture, de la situation
- Maîtriser les techniques de l'interview (comment la question conditionne la réponse)
- Identifier et préserver les ingrédients d'une bonne réalisation : sincérité / crédibilité / authenticité / intérêt / rythme et durée
- Dominer le montage pour renforcer le sens et l'impact d'une vidéo
- Concevoir les commentaires et la voix off
- Utiliser les effets visuels et les titrages à bon escient

Exercices : écrire l'accroche et la chute d'un reportage commandé / Réaliser un montage éditorialisé à partir d'éléments tournés ou définis

TRAINERS

Didier HECK

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

En présentiel : 1 poste informatique / apprenant. Logiciels : Premiere Pro, Final Cut Pro. 1 caméscope ou 1 boîtier reflex pour 2 apprenants, micro HF

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

LIEUX ET DATES

Paris

23 et 24 sept. 2021

06 et 07 déc. 2021