

Ref. : AS00619

Durée :  
3 jours - 21 heuresTarif :  
Salarié - Entreprise : 1660  
€ HT

Code Dokelio : 67546

# INFLUENCES ET TENDANCES GRAPHIQUES

Analyser et réinterpréter les codes du graphisme contemporain

## OBJECTIFS

Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme  
Comprendre le contexte du graphisme contemporain  
Analyser les tendances graphiques contemporaines  
Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Directeurs artistiques, directeurs de création, graphistes, maquettistes

## PRÉREQUIS

Une pratique du design graphique et une bonne culture visuelle facilitent l'accès à cette formation.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Faire un point à la fois culturel et sensible sur les grandes tendances qui traversent les métiers de la création. Prendre du recul par rapport à ses pratiques professionnelles

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
Modules vidéos  
E-quiz aval

## PROGRAMME

Influences et tendances graphiques

### Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme

- Identifier et analyser les références historiques depuis le début du XXe siècle
- Comprendre l'évolution des pratiques graphiques jusqu'à nos jours, en France et dans le monde
- Contextualiser le rapport du graphisme à l'art contemporain et aux nouvelles technologies

### Étude de cas : le design génératif et son impact esthétique

### Comprendre le contexte du graphisme contemporain

- Appréhender les aspects économiques et sociaux
- Décrypter les codes issus des nouveaux mouvements dans le graphisme et le design
- Distinguer les champs d'application et leur interdépendance
- Exploiter ces codes afin de se les réapproprier dans une approche transdisciplinaire

### Partage d'expériences et étude de cas

### Analyser les tendances graphiques contemporaines

- Identifier les réalisations des figures influentes dans le graphisme à travers des sujets-clés
  - la typographie "Do It Yourself" et le rapport texte / image
  - la réappropriation de l'objet imprimé

- le design génératif et son impact esthétique
- la visualisation de données
- l'évolution des interfaces
- le graphisme "de rue"

**Étude de cas : le numérique vs l'analogique**

**Exercice : créer une typographie "Do It Yourself"**

**Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés**

- Réunir les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet de "tendances"
- Intégrer le concept du "faire"
- Adapter les codes et les appliquer pour réaliser un projet "efficace"

**Exercices : justifier la composition d'une mise en pages de tendances / Réaliser un système iconographique cohérent**

## INTERVENANTS

Lauriane Heim

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

En présentiel : 1 poste informatique / apprenant. Logiciels : InDesign, Illustrator, Photoshop. Matériel de dessin

La formation alterne présentations et exercices pratiques. Lors des workshops créatifs, les participants sont libres d'utiliser l'ordinateur ou le papier / crayon.

## LIEUX ET DATES

**À distance**

27 au 28 sept. 2021  
03 au 05 nov. 2021  
07 au 09 févr. 2022  
14 au 16 mars 2022  
07 au 09 juin 2022  
11 au 13 juil. 2022  
26 au 28 sept. 2022  
24 au 26 oct. 2022  
12 au 14 déc. 2022

**Paris**

06 au 08 oct. 2021  
30 nov. au 02 déc. 2021  
06 au 08 avr. 2022  
21 au 23 nov. 2022

**Strasbourg**

14 au 16 mars 2022

**Toulouse**

26 au 28 sept. 2022