



AFTER EFFECTS ET LA TYPOGRAPHIE ANIMÉE

Maîtriser les fondamentaux de l'animation typographique avec Adobe After Effects

Se perfectionner en tant que Motion Designer pour pouvoir exploiter pleinement les techniques de l'animation typographique.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : VP11519

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1380
€ HT

OBJECTIFS

S'initier aux règles de lisibilité à l'écran
Comprendre les principes de l'animation typographique
Créer une boîte à outils
Réaliser une série d'animations (génériques, teasers, clips...)

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Graphistes, illustrateurs, directeurs artistiques, Webdesigners, concepteurs UX / UI...

PRÉREQUIS

Il est nécessaire d'avoir suivi le stage "After Effects" ou de justifier d'un niveau équivalent (maîtrise du compositing et de l'animation 2D) pour accéder à cette formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Créer un teaser dans un environnement "Flat"
Créer un générique d'intro et de fin dans un environnement 3D
Utiliser des lumières et maîtriser les mouvements de caméra
Créer des textures pour la typographie et utiliser des textures et des particules pour ajouter de la profondeur de champ
Travailler les arrières-plans : création de boucles de formes organiques ou géométriques
Utiliser le tracking 3D pour intégrer la typo en 3D dans une vidéo
Créer des animations de texte synchronisées avec des paroles
Réaliser une transition déstructurée et abstraite avec un contrôle précis ou une transition dynamique
S'initier au morphing de caractères

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
Modules vidéos
E-quiz aval

PROGRAMME

After Effects et la typographie animée

S'initier aux règles de lisibilité à l'écran

- Connaître les références et les précurseurs : l'art du générique comme source du motion design
- Se tenir informé des tendances visuelles
- Se sensibiliser au sens de la couleur dans le motion design
- Écrire un récit avec les caméras
- Porter une grande attention au choix du design sonore

Étude de cas : visionnage et analyse de projets

Comprendre les principes de l'animation typographique





- Aborder les différentes façons d'animer la typographie : à partir d'animations prédéfinies ou d'animations de caméra
- Améliorer la lisibilité typographique à l'écran
- Ajouter des animations dynamiques
- Utiliser la profondeur de champ et le flou d'animation

Exercice : réaliser un habillage graphique typographique

Créer une boîte à outils

- Préparer les modèles d'animation
- Utiliser des animations prédéfinies personnalisées
- Utiliser des scripts pour gagner du temps

Étude de cas : analyse de projets

Réaliser une série d'animations (génériques, teasers, clips...)

- Créer un teaser dans un environnement "Flat"
- Créer un générique d'intro et de fin dans un environnement 3D
- Utiliser des lumières et maîtriser les mouvements de caméra
- Créer des textures pour la typographie et utiliser des textures et des particules pour ajouter de la profondeur de champ
- Travailler les arrière-plans : création de boucles de formes organiques ou géométriques
- Utiliser le tracking 3D pour intégrer la typo en 3D dans une vidéo
- Créer des animations de texte synchronisées avec des paroles
- Réaliser une transition déstructurée et abstraite avec un contrôle précis ou une transition dynamique
- S'initier au morphing de caractères

Exercice : réaliser une série d'animations typographiques pour un générique

INTERVENANTS

Catherine AMARGER

digital FX

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

En présentiel : 1 poste informatique / apprenant. Logiciels : After Effects, Photoshop
Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

LIEUX ET DATES

À distance

23 et 24 mai 2022

Paris

21 et 22 mars 2022

02 et 03 nov. 2022

