



# CRÉER UN E-MAIL MARKETING OU UNE NEWSLETTER RESPONSIVE : NIVEAU 2

Maîtriser les techniques HTML et CSS pour créer des e-mailings responsive

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : WM06319

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1790  
€ HT  
Particulier : 2040 € TTC

## OBJECTIFS

Cerner les enjeux et identifier les différentes solutions pour adapter une campagne sur mobile

Identifier les bonnes pratiques de codage d'une newsletter ou d'un e-mail pour desktop  
Garantir la qualité d'affichage des images pour les écrans HD ou Retina  
Concevoir le code HTML d'un e-mail responsive avec les Media Queries  
Organiser les tests de rendu et résoudre les bugs

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Toute personne réalisant des newsletters ou des e-mailings.

## PRÉREQUIS

Avoir déjà réalisé des newsletters ou des e-mailings. Une pratique régulière du HTML et des CSS dans le code est également indispensable.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Déployer une méthode de développement HTML et CSS appropriée au responsive.  
Automatiser ses tests de rendu et résoudre les bugs

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
Modules vidéos  
E-quiz aval

## PROGRAMME

Créer un e-mail marketing ou une newsletter responsive

### **Cerner les enjeux et identifier les différentes solutions pour adapter une campagne sur mobile**

- Repérer les usages en France et dans le monde
- Connaître l'état des lieux de la compatibilité des principaux clients mails
- Identifier les outils de test de rendu
- Cerner les différentes stratégies d'intégration HTML d'un e-mail responsive (Mobile First, approche hybride...)

### **Étude de cas : analyse d'exemples**

### **Identifier les bonnes pratiques de codage d'une newsletter ou d'un e-mail pour desktop**

- Structurer efficacement une mise en pages avec les tableaux HTML
- Utiliser les styles intégrés (CSS inline)
- Lister les propriétés CSS compatibles
- Identifier les bugs de rendu et solutions dans les principaux clients mails et Webmails
- Utiliser la technique de l'amélioration progressive avec CSS3 (arrondi, ombre, Web Font...)
- Tester le rendu et garantir la qualité du code HTML

### **Exercice : réaliser le code HTML d'une newsletter pour desktop**





## Garantir la qualité d'affichage des images pour les écrans HD ou Retina

- Extraire les images à la dimension et au format appropriés
- Optimiser les images avec Photoshop

**Exercice : extraire des images depuis une maquette Photoshop**

## Concevoir le code HTML d'un e-mail responsive avec les Media Queries

- Créer la structure tabulaire appropriée : tableaux fixes et / ou en pourcentage, tableaux flottants
- Ajouter les contenus et les images
- Mettre en place les styles intégrés
- Définir les conditions de changement de mise en forme
- Modifier la structure de la mise en pages sur mobile : passer de 2 à 1 colonne ou de 3 à 1 colonne
- Améliorer la lisibilité du texte sur smartphone
- Améliorer la qualité des interactions : concevoir des boutons "finger friendly"
- Masquer certains contenus sur mobile
- Remplacer une image par une autre sur smartphone

**Exercice : réaliser différents types d'e-mails responsive (e-mail d'invitation, newsletter...)**

## Organiser les tests de rendu et résoudre les bugs

- Organiser les tests de rendu
  - utiliser les outils de tests rendering (E-mail on Acid / Litmus)
  - tester directement sur smartphones
- Résoudre les bugs de rendu
  - utiliser des commentaires conditionnels pour Outlook (tableaux et colonnes fantômes)
  - empêcher l'affichage de la version mobile sur desktop dans le Webmail d'Orange
  - modifier l'aspect visuel des liens sur les téléphones, les dates et les adresses sur iOS
  - empêcher le redimensionnement automatique dans l'application mobile Gmail

**Exercice : utiliser les outils de test-rendering (E-mail on Acid ou Litmus) / Tester en réel sur son propre smartphone**

## INTERVENANTS

Julien WALD  
Julien WALD

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

En présentiel : 1 poste informatique / apprenant. Logiciels : Brackets, DreamWeaver, Photoshop  
Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.  
Lors du dernier après-midi, les apprenants réalisent de manière autonome un e-mail responsive, si possible en relation avec leur contexte de production.

## LIEUX ET DATES

### À distance

05 au 07 juil. 2022  
14 au 16 nov. 2022  
12 au 14 déc. 2022

### Paris

02 au 04 mai 2022  
24 au 26 oct. 2022

### Nantes

14 au 16 nov. 2022

