

Ref. : 3703219**Duree :**
10,7 jours - 75 heures**Tarif :**
Tarif HT : 5460 €**Code CPF : 236362****Code Dokelio : 24994**

CHEF DE PROJET DIGITAL

Créer et gérer un projet web.

L'importance d'Internet dans nos quotidiens fait émerger de nouvelles fonctions de gestion de projet. C'est le cas du métier de Chef de projet digital, qui est avant tout un coordinateur. Que ce soit en agence de communication, en SSII ou en entreprise, il est responsable de la création, de la mise en oeuvre et de la gestion de projets internet ou mobiles. Pour ce faire, il est l'interface d'équipes techniques, de marketing et de production.

OBJECTIFS

Améliorer l'interactivité de son site.
Définir une stratégie sociale en ligne.
Concevoir l'architecture d'un site.
Rédiger un cahier des charges.
Structurer et gérer ses contenus.
Concevoir un site ergonomique.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Toute personne se préparant à la prise de fonction "Chef de projet digital" ou souhaitant élargir ses compétences sur ce métier.

PRÉREQUIS

Pratique régulière du web.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de préparer un projet web, d'auditer un site, choisir un CMS, élaborer un budget et concevoir l'architecture et le contenu éditorial, écrire et référencer, optimiser l'interactivité d'un site.

PROGRAMME

Cours à distance : retour d'expérience (à distance, 1 heure)

- Présentation de ce que vous avez mis en place.
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié.
- Échanges avec votre formateur et vos pairs sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises.

Soutenance devant un jury professionnel

Présentation du projet individuel devant les membres du jury.

La **soutenance** d'une durée de 30 minutes a lieu devant un jury composé du formateur référent, d'un représentant du CFPJ et d'un professionnel extérieur.

Classe virtuelle : préparation à la soutenance (à distance, 1 heure)

Pour aider à formaliser son mémoire et préparer sa soutenance.

Module 1 : Création et gestion d'un projet web

Identifier le rôle du chef de projet web

- Le rôle du chef de projet : ses qualités et ses compétences.
- Les outils du chef de projet : plates-formes, logiciels de gestion de projet, outils d'enquête en ligne...
- Les interactions avec les différents métiers : ergonomes, graphistes, journalistes, ingénieurs...

Auditer l'existant

- Benchmark : éditorial, graphique, ergonomique...
- Rédiger un projet d'audit.

Les différentes étapes de création d'un projet web

- Définir ses cibles, ses objectifs et ses moyens.
- Estimer les coûts de son projet.
- Assurer un contrôle qualité à chaque étape de développement et de validation.

Concevoir l'architecture d'un site

- Concevoir une arborescence fonctionnelle.
- Trier ses contenus et les positionner dans une arborescence efficace : méthode du tri des cartes.
- Traduire une architecture en modèle de navigation.

Rédiger un cahier des charges efficace

- Structurer son cahier des charges en fonction de l'architecture.
- Lancer un appel d'offres.
- Choisir un prestataire.

Le cadre juridique de son projet web : respecter les obligations légales.

Module 2 : Conception éditoriale d'un site web

Prendre en compte le nouvel écosystème de l'information

Identifier et structurer ses contenus

- Optimiser le référencement naturel du site.
- Hiérarchiser et architecturer l'information.
- Produire des gabarits : articles, dossiers...

Intégrer les principes de l'ergonomie éditoriale

- Les tendances du web design.
- Faciliter l'accès aux contenus.
- Connaître les règles d'accès pour les handicapés.

Gestion de contenu : choisir un outil de gestion de contenu

- Choisir un outil CMS adapté à l'usage souhaité.
- Identifier les avantages et inconvénients des CMS.
- Fonctionnalités d'administration et de gestion du site.

Atelier de refonte d'un site : étude de cas

- Définir ses objectifs.
- Restructurer la page d'accueil.
- Proposer un nouveau zoning de page d'accueil.

Module 3 : Interactivité et enjeu du web social

Améliorer l'interactivité d'un site

- Les interfaces hommes-machines.
- Utiliser les interfaces riches : drag and drop, autocomplétion, validation à la volée...
- Mettre en place un social wall.

Identifier les potentialités du web social

- Le partage de l'information sur les réseaux sociaux.
- Les outils de curation de contenus.
- Les blogs, wikis, forums.
- La newsletter et sa viralité.

Définir une stratégie sociale en ligne

- Utiliser les médias sociaux pour sa marque.
- Décrypter des campagnes virales sur le web et analyser le buzz.
- Mettre en place des outils de performance.

Module 4 : Écriture web et scénarisation de l'information

Écrire pour le web

- Écrire du site aux réseaux sociaux et des réseaux sociaux au site.
- Mesurer l'impact du référencement naturel et des mots-dièse.
- Réécrire et adapter des articles print existants.

Mettre en scène l'information

- Le rôle et l'utilisation de l'image : diaporama, photos panoramiques et interactives...
- La vidéo : les formats éditoriaux et les plates-formes de publication.
- Le son : quels usages ?
- Préparer une cartographie interactive.
- Conjuguer les différentes techniques.

Travail sur le projet

INTERVENANTS

Luc
LEGAY

Alexia



GUGGEMOS

Anne-Marie

MACE

BY ABILWAYS



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

Pyramyd NTCV - 15, rue de Turbigo - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@pyramyd.fr
Siret 351 996 509 000 29