

Ref. : 3700219**Duree :**
3 jours - 21 heures**Tarif :**
Tarif HT : 1900 €**Code Dokelio : 024503**

ÉCRIRE POUR LE WEB

Maîtriser les techniques d'écriture pour rédiger, corriger, adapter un contenu éditorial destiné à une consultation en ligne.

OBJECTIFS

Adapter son contenu aux réseaux sociaux.
Appliquer les bases du référencement naturel.
Enrichir son contenu textuel.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne amenée à produire du contenu pour un site web.

PRÉREQUIS

Connaissance de base des techniques rédactionnelles traditionnelles.

COMPÉTENCES ACQUISES

Vous serez capable d'adapter votre contenu aux réseaux sociaux, d'appliquer les bases du référencement naturel et d'enrichir votre contenu textuel.

PROGRAMME

Écrire pour le web

La rédaction web

- De l'écriture journalistique à l'écriture web.
- Définir la rédaction web et ses enjeux.
- L'infobésité au cœur d'internet.
- Les supports de rédaction : du site web / blog aux réseaux sociaux.

Le contenu est roi

- Le contenu : la base de la visibilité sur internet.
- Maîtriser la structure d'un contenu adapté au web.
- Les nouvelles tendances de la rédaction web.
- Créer une stratégie de contenu.

Les fondamentaux du SEO

- Connaître les principaux algorithmes de Google.
- Comment Google interprète-t-il le contenu ?
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO.
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles.
- Analyser la portée du contenu au travers des réseaux sociaux Facebook, Twitter et

LinkedIn.

- Analyser son positionnement sur le web.

Écrire et adapter des articles existants

- Structurer et optimiser ses articles : cas pratiques.
- Concevoir son maillage interne et ses liens sortants.
- Décliner les différents types de publications : contenu de fond, snacking content, brève, interview, reportage.
- Adapter son contenu aux multiples devices et écrans : Smartphone, tablette, desktop...
- Enrichir et diversifier son contenu : infographies, photos, vidéos, son...

Utiliser des techniques d'écriture adaptées pour un site web

- Construction d'un site web : les pages et les articles.
- Structure et arborescence des contenus sur un site web.
- Les outils et plugins indispensables.
- Rédaction d'un article optimisé sur WordPress : exercice.
- Rédiger une charte éditoriale.

INTERVENANTS

Alexia
GUGGEMOS

Benoit
QUEMAR

Isabelle
PRIGENT CHESNEL

Laurent
BOUR

Martine
LE JOSSEC

Michel
MARTINS

Nathalie
BOUGEARD

Patricia
OGLIALORO