

Workshop

Coder un e-mail responsive

Optimiser la création et le développement d'e-mails ou de newsletters responsive

1 jour / 7 heures	Tarif inter 900 € HT	
CODE : WM136	Tarif intra à partir de 1 690 € HT par jour (voir page 10)	N

OBJECTIFS

- Choisir la bonne stratégie pour les mobiles (Mobile First, e-mail responsive, approche hybride)
- Repenser l'organisation des contenus (wireframes)
- Repenser la maquette graphique et optimiser les images pour les mobiles (Retina)
- Concevoir le gabarit HTML de sa newsletter
- Partager son expérience

PUBLIC CONCERNÉ

Webdesigners, intégrateurs HTML, développeurs Web...

PRÉ-REQUIS

Être autonome dans la création d'une mise en pages HTML / CSS dans un contexte Web (CSS positioning). Maîtriser un logiciel de codage (Brackets, Sublime Text...). La connaissance des Media Queries est un plus.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Dans le cadre de nos workshops, chaque apprenant travaille sur son projet afin de produire des éléments qui seront facilement transposables dans son quotidien professionnel. L'intervenant se positionne comme un facilitateur qui, tout en transmettant son savoir, encourage une démarche participative et collaborative.

PROFIL DE L'INTERVENANT

Emmanuel GÉRARD

Après avoir exercé pendant près de 15 ans les métiers d'intégrateur HTML et webdesigner, il consacre aujourd'hui l'essentiel de son activité à l'e-mail design. Il conseille et accompagne ses clients (agences, grands comptes et institutionnels) dans la conception graphique et l'intégration HTML d'e-mailing et de newsletters. Il a, par ailleurs, créé un blog entièrement dédié à l'e-mail design.

PROGRAMME

Atelier 1: stratégie (travail en sous-groupe)

- Choisir la stratégie la plus adaptée à son projet e-mailing
- Prendre en compte l'environnement technologique de l'utilisateur final (device, clients mails, usages)
- Mesurer les contraintes techniques et humaines
- Appréhender les contraintes du routeur

Atelier 2: wireframing (travail en sous-groupe)

- Repenser l'organisation fonctionnelle de sa newsletter en fonction de la stratégie choisie
- Concevoir une maquette fonctionnelle (wireframe) pour desktop et mobile
- Utiliser un outil en ligne pour créer un wireframe (Glify, UXPin...)

Atelier 3: gestion des images (travail individuel et restitution en sous-groupe)

- Optimiser les images pour les écrans Retina ou HD avec Photoshop ou Sketch
- Choisir le bon format (PNG, JPEG, GIF)
- Améliorer la compression avec des outils en ligne (Compressor.io, TinyPNG...)
- Analyser le poids global de l'e-mail et son impact sur la délivrabilité

Atelier 4: codage de l'e-mail

- Mettre en place une stratégie de codage efficace (approche modulaire et amélioration progressive)
- Développer une mise en pages robuste avec les tableaux HTML
- Intégrer un reset CSS
- Mettre en place efficacement les styles inline
- Créer des Media Queries pour rendre la newsletter responsive
- Créer un e-mail responsive sans Media Queries
- Tester le rendu de l'e-mail via des outils de tests rendering et IRL (In Real Life)
- Résoudre les principaux bugs rencontrés dans les outils de messagerie

L'INFO EN +

Pendant les workshops, nous accueillons au maximum 6 apprenants et, pour une meilleure cohésion, les repas sont gérés et pris en charge par nos soins.

PLANNING 2018

>		
>		
>		
9	mars	2018
>		
>		
>		

PLANNING 2018

>		
>		
>		
8	octobre	2018
>		
>		
>		