

Facebook Ads: les meilleures pratiques

Créer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1 400 € HT**

Tarif spécial indépendants
(MDA, AGESEA...) **01 40 26 00 92**

CODE : WM133

Tarif intra à partir de **1 690 € HT** par jour (voir page 10)



OBJECTIFS

- Définir sa stratégie publicitaire
- Maîtriser le ciblage publicitaire
- Gérer la création des publicités
- Suivre et optimiser ses publicités

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs ou chargés de communication, directeurs ou chargés de marketing, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'être déjà actif professionnellement sur Facebook pour suivre cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

Module
Présentiel

MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

Informations générales: voir page 190

PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant en stratégie nouveaux médias ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir sa stratégie publicitaire

- Connaître et comprendre la politique de Facebook
- Appliquer les bonnes pratiques du pixel de Facebook
- Établir un plan publicitaire
- **Exercice: élaborer la stratégie publicitaire d'une entreprise ou d'une marque**

Maîtriser le ciblage publicitaire

- Découvrir les différents outils de ciblage
- Maîtriser les températures d'audiences
- Déterminer le profil type de son client idéal
- Trouver et affiner sa cible avec les statistiques d'audience
- Créer des audiences (similaires, démographiques, par connexion)
- Identifier les fonctionnalités de retargeting
- Évaluer les meilleurs placements
- **Exercice: sélectionner et créer une audience idéale selon un cas pratique donné**

Gérer la création des publicités

- Distinguer les trois outils de configuration publicitaire: sur la page, sur le gestionnaire de publicités, sur le Power Editor
- Maîtriser les 3 niveaux de Power Editor: Campagnes / Ensembles de publicités / Publicités
- Identifier les différents formats publicitaires (vidéo, carrousel, image...)
- Composer des visuels et des textes d'accroche qui font mouche
- Mesurer ses conversions avec le pixel Facebook
- **Exercice: créer sa première pub dans Power Editor**

Suivre et optimiser ses publicités

- Valider la pertinence et l'efficacité d'une publicité
- Agir pour réajuster les mauvaises performances
- Établir des rapports simples et efficaces
- **Exercice: définir un plan d'action adapté à son entreprise**

L'INFO EN +

Découvrez notre module de 4 heures "Développer une présence efficace sur Facebook Live et Periscope" (page 88).

PLANNING 2018

>		
>		
15 au 16	mars	2018
>		
>		
25 au 26	juin	2018

PLANNING 2018

>		
>		
>		
4 au 5	octobre	2018
>		
>		