

Data visualisation

Analyser, trier et traiter efficacement des données pour concevoir des graphiques pertinents et lisibles

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1 200 € HT**

Tarif spécial indépendants (MDA, AGESSA...) **01 40 26 00 92**

CODE : AS013

Tarif intra à partir de **1 490 € HT** par jour (voir page 10)



OBJECTIFS

- Connaître les modes de représentation des données
- Déterminer le graphe le plus pertinent selon le message à délivrer
- Concevoir et expérimenter des concepts
- Justifier ses analyses et choix graphiques

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Quiz Amont



Granule VOD



Module Présentiel



Quiz Aval

Alternance de théorie et de démonstrations par l'exemple. Les participants analysent et critiquent des cas existants et travaillent ensuite sur leurs propres données et / ou sur des visualisations déjà conçues.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Stage sans informatique
- Matériel de dessin

Informations générales: voir page 190

PROFIL DE L'INTERVENANT

Graphiste, spécialiste de la data visualisation, ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Connaître les modes de représentation des données

- Comprendre la visualisation de données, son utilité et ses enjeux
- Identifier les représentations visuelles applicables aux données
- Classifier les types de représentation et établir une nomenclature pour les appliquer à des données
- Appréhender les limites humaines à la compréhension
- Différencier "visualisation de données" et "infographie"
- Reconnaître et anticiper les difficultés (données manquantes, évolutions peu visibles, échelles faussées...)

→ **Quiz de connaissance / de compréhension**

Déterminer le graphe le plus pertinent selon le message à délivrer

- Analyser et trier ses données pour préparer un projet
- Déterminer la cible et le but de la visualisation afin d'apporter un point de vue adapté
- Estimer les contraintes et choisir la représentation adéquate
- Établir des concepts et itérer autour des mêmes données pour choisir le plus pertinent
- Connaître et employer les codes et "bonnes pratiques"

→ **Exercice: identifier et isoler des données importantes pour proposer la meilleure représentation visuelle**

Concevoir et expérimenter des concepts

- Optimiser l'utilisation du texte, des légendes et des étiquettes pour plus de lisibilité
- Composer avec la couleur et ses contraintes
- Esquisser rapidement des concepts pour tester toutes les pistes possibles
- Élaborer une critique constructive pour affiner ses concepts

→ **Exercice: recherche d'alternatives aux graphes les plus courants (camemberts, courbes, histogrammes...)**

Justifier ses analyses et choix graphiques

- Estimer les points forts et les points faibles de ses concepts afin d'en compenser les lacunes
- Préparer la construction de son graphique final
- Justifier son raisonnement et sa méthodologie pour argumenter ses choix
- Tester la réalisation pour être sûr de sa lisibilité et de son interprétation

→ **Mise en situation: proposer et défendre un concept selon un cahier des charges précis**

L'AVIS DES APPRENANTS

"Environnement de travail, matériel de projection et supports très qualitatifs. Formation stimulante."
Marie-Laure S, coordinateur

PLANNING 2018

>		
15 au 16	février	2018
>		
9 au 10	avril	2018
>		
28 au 29	juin	2018

PLANNING 2018

>		
23 au 24	août	2018
>		
22 au 23	octobre	2018
>		
17 au 18	décembre	2018