

INITIATION

NEW

## LES FONDAMENTAUX DE LA PRODUCTION VIDÉO

Intégrer les ressources nécessaires à la production d'une vidéo

**2 jours** - 14 heures

Prix HT : **1 300 €**

Réf. : VP137

Paris

2 au 3 mars 2020

30 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2020

9 au 10 novembre 2020

### OBJECTIFS

**Comprendre** l'architecture globale d'une production vidéo

**Évaluer** la nature du programme à commander et/ou réaliser

**Structurer** un cahier des charges : de l'écriture à la livraison des fichiers

### PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne devant commander et/ou piloter la réalisation d'un projet vidéo : chargés de communication, chargés de marketing, journalistes, rédacteurs...

### PRÉREQUIS

Aucun.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les différentes phases de conception d'une production vidéo (tournage, montage, post-production...) afin de pouvoir communiquer efficacement avec des professionnels et maîtriser les coûts.

### MOYENS TECHNIQUES

- 1 poste informatique (MAC ou PC) / apprenant
- Poste de l'intervenant relié à un vidéoprojecteur

### PROFIL DE L'INTERVENANT

Réalisateur ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

### PROGRAMME

#### Comprendre l'architecture globale d'une production vidéo

- Appréhender les étapes de préproduction, production et postproduction
- Identifier le besoin initial : de l'idée à la réalisation concrète
- Affiner le concept et l'écriture selon l'utilisation finale du programme
- Concevoir en fonction du temps et des moyens disponibles
- Connaître les principales contraintes juridiques d'une production

→ **Exercice : transformer une idée en projet de production**

#### Évaluer la nature du programme à commander et/ou réaliser

- Se repérer dans les différents concepts vidéo pour transformer l'idée en production concrète : de l'interview simple aux fictions avec comédiens, figurants, effets spéciaux...
- Scénariser un programme simple : interview, reportage
- Appréhender les spécificités des productions lourdes qui nécessitent un temps de tournage ou des moyens importants (fictions, clips musicaux, animations 2D/3D complexes...)
- Évaluer le temps de production en fonction de la nature du programme
- Intégrer la possibilité de produire seul, du projet à la réalisation

→ **Exercice : éditorialiser une vidéo avant tournage (définir un concept et les grands axes de la réalisation)**

#### Structurer un cahier des charges : de l'écriture à la livraison des fichiers

- Distinguer les types de production
- Identifier les lignes d'un budget de production
- Mobiliser les ressources techniques et humaines adaptées aux besoins et moyens de la production
- Définir les missions et responsabilités de chacun
- Comprendre le rôle central du réalisateur
- Comprendre les principaux formats et standards techniques en vidéo
- Connaître les matériels de tournage, de montage, de postproduction
- Différencier les matériels amateurs et professionnels
- Adapter les moyens techniques aux objectifs
- Identifier des stratégies pour produire des vidéos sans tournage
- Organiser les étapes de validation d'un projet

→ **Exercices : analyse de budgets et de plannings de production / Élaborer une grille opérationnelle pour accompagner une production**

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



Les compétences visées par ces formations font l'objet d'une évaluation

www.pyramyd-formation.com