

INITIATION



DESIGN CONVERSATIONNEL ET INTERFACES VOCALES

Maîtriser les outils et les techniques utiles à la conception d'un assistant vocal

1 jour - 7 heures

Prix HT : **650 €**

Réf.: WM174

Paris

27 mars 2020

9 juillet 2020

12 novembre 2020

OBJECTIFS

Définir le vocal

Comprendre le fonctionnement d'une interface vocale

Intégrer les principes du design conversationnel

Poser les bases d'une stratégie de conception d'applications vocales pour une marque

Préparer les éléments nécessaires à la création d'un prototype

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser les concepts, les outils et les techniques nécessaires à la conception d'un assistant vocal.

MOYENS TECHNIQUES

- 1 poste informatique (MAC ou PC) / apprenant
- Poste de l'intervenant relié à un vidéoprojecteur
- Logiciel: Dialogflow

PROFIL DE L'INTERVENANT

Président / Fondateur de la première agence vocale en France ayant moins de 3 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir le vocal

- Identifier les différents acteurs-clés
 - Partager quelques chiffres, usages et tendances selon les pays
 - Comprendre comment évolue le marché : les secteurs concernés, les technologies utilisées, le développement du multimodal
- **Exercice : identifier les enjeux pour les entreprises et les marques**

Comprendre le fonctionnement d'une interface vocale

- Assimiler le vocabulaire propre aux interfaces vocales
 - Définir ce qui matérialise un assistant vocal : devices, intelligence artificielle, machine learning, synthèse vocale
- **Exercice : différencier les applications natives des contenus conçus par des tiers**

Intégrer les principes du design conversationnel

- Appréhender les notions de personas système et utilisateur, de mapping d'expérience et de script
 - Identifier et expliquer les principes fondamentaux du design conversationnel
 - Adapter une conversation entre deux humains à un échange avec une interface numérique
- **Exercice : établir un planning de co-création en vue de la création d'une application vocale**

Poser les bases d'une stratégie de conception d'applications vocales pour une marque

- Tester certaines applications vocales
 - Estimer la pertinence de ces usages liés à la voix
 - Analyser les ressorts permettant à la marque d'affirmer son identité via la voix
- **Exercice : expérimenter un cas d'usage**

Préparer les éléments nécessaires à la création d'un prototype

- Justifier et choisir les ressources nécessaires en fonction des besoins du projet
 - Concevoir la cartographie d'une interaction simple et l'intégrer au sein de la plateforme Dialogflow
- **Exercice : tester l'interaction en situation**

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



Les compétences visées par ces formations font l'objet d'une évaluation

www.pyramyd-formation.com