

APPROFONDISSEMENT

CRÉER UN E-MAIL MARKETING OU UNE NEWSLETTER EN HTML

Maîtriser l'intégration du HTML et des CSS dans une campagne e-mailing

3 jours - 21 heures

Prix HT : **1 600 €**

Réf. : WM062

Paris

14 au 16 octobre 2019

27 au 29 novembre 2019

10 au 12 mars 2020

15 au 17 juillet 2020

16 au 18 novembre 2020

OBJECTIFS

Définir la place de l'intégration HTML dans le flux de production d'un e-mail marketing ou d'une newsletter

Connaître les bases du HTML

Préparer et optimiser les images

Réaliser une mise en pages élaborée

Vérifier le code et tester le rendu

Tester l'affichage de l'e-mail dans les outils de messagerie

PUBLIC CONCERNÉ

UI designers, graphistes, chargés de communication ou de marketings.

PRÉREQUIS

Il est nécessaire d'avoir suivi la formation "Les fondamentaux de l'e-mailing" pour accéder à ce stage. Une connaissance minimum de Photoshop facilitera l'accès à cette formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier les contraintes spécifiques à l'intégration HTML d'un e-mailing. Créer une mise en pages élaborée en HTML/CSS. Tester le rendu et créer ses pages miroir.

MOYENS TECHNIQUES

- 1 poste informatique (MAC ou PC) / apprenant à un vidéoprojecteur
- Poste de l'intervenant relié à un vidéoprojecteur
- Logiciels : Brackets, Dreamweaver, Photoshop

PROFIL DE L'INTERVENANT

UI designer / E-mail designer ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir la place de l'intégration HTML dans le flux de production d'un e-mail marketing ou d'une newsletter

- Identifier le flux de production (cahier des charges, wireframe, design visuel, intégration HTML, mise en ligne, tests, envoi)
- Appréhender les grandes contraintes de production et leur incidence sur la délivrabilité d'un e-mailing
- Connaître les principaux outils permettant de coder un e-mail
- Connaître les principaux outils permettant de tester l'affichage dans les messageries

→ **Étude de cas : analyse d'e-mailings / Panorama d'outils**

Connaître les bases du HTML

- Organiser et nommer ses fichiers
- Choisir l'encodage des caractères
- Choisir le Doctype HTML
- Connaître la syntaxe de base du langage HTML (élément, attribut et valeur)
- Coder la structure de base de l'e-mail
- Appréhender la structure HTML de base d'un tableau
- Insérer du texte et coder les caractères spéciaux
- Créer un lien
- Vérifier la validité du code HTML
- Identifier les techniques HTML à éviter dans un contexte d'e-mailing

→ **Exercice : réaliser un e-mailing d'invitation (une colonne)**

Préparer et optimiser les images

- Connaître les formats d'image pour l'e-mailing
- Extraire les images avec la fonction Exporter sous
- Optimiser le poids des images

→ **Exercice : extraire des images à partir d'une maquette graphique créée dans Photoshop**

Réaliser une mise en pages élaborée

Mettre en place la structure tabulaire

- Imbriquer les tableaux HTML
- Utiliser les tableaux en pourcentage
- Ajouter des fonds de couleur

Placer et enrichir le texte grâce aux styles intégrés (CSS inline)

- Choisir la police de caractère et sa taille
- Modifier la couleur du texte
- Modifier l'interlignage et l'alignement
- Modifier la couleur des liens

Intégrer les images

- Ajouter un texte alternatif et le styliser (attribut alt)
- Ajouter un lien et supprimer la bordure bleue
- Ajouter une image d'arrière-plan

Créer des boutons en HTML

- Créer la structure tabulaire
- Styliser (bordure, arrondi, ombre)

Vérifier le code et tester le rendu

- Vérifier le code avec HTMLHint et HTML Validator
- Optimiser un e-mailing pour les principaux clients de messagerie
- Résoudre les bugs de rendu dans les principaux clients de messagerie
- Rendre un e-mailing ou une newsletter "mobile friendly"

Tester l'affichage de l'e-mail dans les outils de messagerie

- Envoyer avec l'outil en ligne gratuit PutsMail
- Tester le rendu dans les principaux outils de messagerie grâce aux outils de test-rendering (E-mail on Acid, Litmus)

→ **Exercice : réaliser une newsletter complète et la tester**

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



Les compétences visées par ces formations font l'objet d'une évaluation

www.pyramyd-formation.com