

INITIATION

LES SENS DU VISUEL : POINT, LIGNE, SURFACE

Jouer avec les codes du langage visuel pour créer des compositions dynamiques

3 jours - 21 heures

Prix HT : **1 600 €**

Réf. : AS001

Paris

4 au 6 novembre 2019

11 au 13 mai 2020

2 au 4 novembre 2020

OBJECTIFS

Définir et identifier les lois de la perception et appliquer l'alphabet visuel comme langage universel

Analyser la grammaire de l'image à travers les grands courants du design graphique

Hierarchiser l'information pour créer des parcours visuels efficaces

Valoriser verbalement ses productions

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Créer des compositions graphiques dynamiques et structurées.

MOYENS TECHNIQUES

- Poste de l'intervenant relié à un vidéoprojecteur
- Matériel de dessin

PROFIL DE L'INTERVENANT

Graphiste / Plasticien ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir et identifier les lois de la perception et appliquer l'alphabet visuel comme langage universel

- Classifier les sensations visuelles autour d'un alphabet élémentaire : le point, la ligne, le plan
- Utiliser le point, la ligne, le plan pour communiquer une information
- Expérimenter les principes modulaires pour rythmer la composition

→ **Jeux collectifs d'observation et exercices créatifs de composition**
→ **Brainstorming, étude de cas et analyse comparative**

Analyser la grammaire de l'image à travers les grands courants du design graphique

- Analyser les filiations d'un siècle d'expérimentations graphiques et leur influence dans le graphisme contemporain
- Décoder la structure d'une image pour analyser son message
- Expérimenter une méthodologie d'analyse de l'image

→ **Exercices créatifs "à la manière de"**

Hierarchiser l'information pour créer des parcours visuels efficaces

- Concevoir une composition comme support dynamique du message
- Diriger le regard et rythmer le temps de cheminement
- Mettre en lumière les informations saillantes pour transmettre efficacement une information
- Organiser les visuels et développer des degrés de lecture pour améliorer la visibilité
- Créer des parcours visuels pour décupler le pouvoir narratif du message

→ **Exercices créatifs de compositions**
→ **Brainstorming et évaluation collective**

Valoriser verbalement ses productions

- Utiliser des mots-clés pour définir et communiquer ses objectifs
- Verbaliser et justifier ses choix

→ **Autodiagnostic sur les exercices réalisés pendant la formation**

→ **Programme complet sur notre site**

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

