

Programme formation Promo de mars 2019

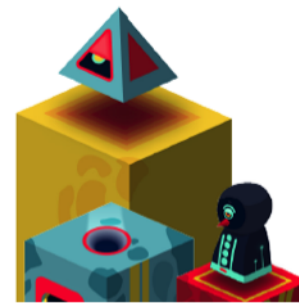
PYRAMYO

DESIGNER

MULTIMÉDIA



En partenariat
avec Paris College of Art



Semaine 1 : LE DESIGN ET MOI

Kick-off premier jour : Présentation du programme et atelier «Tous créatifs»		4h
--	--	----

Bloc de compétences 1 : APPRÉHENDER LES GRANDS ENJEUX DU SECTEUR DU DESIGN ET DU GRAPHISME (35h)

DIGITAL > suivre le parcours VOD Abilways : La création graphique, ça s'apprend ! (durée 1h30 environ)

Module 1 : Élaborer un concept et son mode de présentation

Construire un concept créatif au moyen de mots, d'images assemblés sur des planches de présentation visant à définir un univers et un style : cahier de tendances, « concept board » ou « mood board »		4h
Identifier les tendances actuelles et le cœur de cible visé		7h

Module 2 : Proposer les premiers axes de recherches préparatoires

Anticiper et imaginer la phase préparatoire du projet ou « avant-projet » sommaire		7h
Traduire les premières idées sur le papier selon ses propres règles, avec curiosité et créativité		7h
Appliquer sa culture artistique et sa sensibilité esthétique personnelles et autonomes pour donner du sens à la recherche d'idées		7h

Contrôle continu du bloc de compétences 1 : Le designer multimédia comme entrepreneur. Créer une présentation pour défendre son projet. Savoir transformer une idée en un produit

Semaine 2 :
TUTORAT / SUVI DE MÉMOIRE
CONCEVOIR ET PLANIFIER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Bloc de compétences 2 : PLANIFIER UN TRAVAIL DE COMMUNICATION VISUELLE (28h)

Module 1 : Appréhender les différentes étapes d'une stratégie de communication		
Définir les axes stratégiques d'un plan de communication S'approprier les étapes et la méthodologie Comprendre comment la création s'insère dans cette démarche Recenser les supports de communication existants Analyser la concurrence Choisir ses publics et trouver les messages adaptés		14h
Module 2 : Mettre en œuvre sa stratégie		
Élaborer un plan de communication Définir les différents supports de communication (presse, radio, RS...) en fonction des objectifs Séquencer les actions pour optimiser leur impact Déployer la phase opérationnelle Organiser, planifier le travail et animer les membres d'une équipe Gérer un budget Reformuler les attentes du client et énoncer avec pertinence les objectifs à atteindre Établir les points clés du brief Définir les orientations créatives		14h

Contrôle continu du bloc de compétences 2 : Réaliser une première ébauche d'un plan de communication

Semaine 3 :
TUTORAT / SUVI DE MÉMOIRE (7h)
APPRIVOISER LES PRINCIPAUX LOGICIELS DE PAO

Bloc de compétences 3 : RÉALISER UNE PRÉSENTATION COHÉRENTE AVEC INDESIGN, ILLUSTRATOR ET PHOTOSHOP (28h)

Module 1 : Organiser efficacement ses documents

Maîtriser le vocabulaire de l'univers de la PAO Comprendre les bases de la mise en pages : critères de lisibilité, niveaux de lectures, association du texte et de l'image		7h
---	--	----

Module 2 : Créer un «book» et un portfolio en ligne

Structurer un document dans InDesign : savoir paramétrer le document, travail du texte (bloc, import et enrichissement) et de l'image (bloc, import, effets graphiques et modification), finaliser la mise en page et savoir transmettre le document (impression, PDF ...) Préparer ses images sur Photoshop : calques de réglages, niveaux et courbes Modifier ses images sur la forme et sur le fond Créer des éléments dans Illustrator : créer ou modifier des objets ou des formes, explorer les utilisations des fonctions Pathfinder, savoir travailler les couleurs et les motifs (aplat, dégradé, motif) Assurer la cohérence de différents supports de présentation		21h
---	--	-----

Contrôle continu du bloc de compétences 3 : Réaliser une brochure en utilisant les 3 logiciels.

Semaine 4 :
PRATIQUER SA CRÉATIVITÉ

**Bloc de compétences 4 : APPROFONDIR SES CONNAISSANCES DES LOGICIELS DE PAO -NIVEAU 2-
ET ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DE LA PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE (35h)**

DIGITAL > suivre le parcours VOD Abilways : Filmer avec un smartphone, ça s'apprend ! (durée 1h30 environ)

Module 1 : Maîtriser les fonctions avancées d'InDesign, Illustrator et Photoshop

Paramétrer les Préférences dans l'espace de travail Maîtriser les styles Gérer les blocs de textes, les blocs d'images et les éléments vectoriels Organiser efficacement ses productions		21h
---	--	-----

Module 2 : S'approprier les bases théoriques et pratiques de la photographie numérique

Organiser ses prises de vues Maîtriser les réglages et identifier les techniques de cadrage Comprendre les notions juridiques du droit à l'image		14h
--	--	-----

Contrôle continu du bloc de compétences 4 : Réaliser un portfolio

Semaine 5 :
TUTORAT / SUVI DE MÉMOIRE (4h)
EXPLOITER SA CRÉATIVITÉ

**Bloc de compétences 5 : INTÉGRER LE DESIGN THINKING DANS UN PROJET DE COMMUNICATION VISUELLE
 ET ARGUMENTER SES PROPOSITIONS (28,5h)**

DIGITAL > suivre le parcours VOD Abilways : Le storytelling, ça s'apprend ! (durée 1h30 environ)

Module 1 : Concevoir un brief autour des fondamentaux du design thinking et du storytelling

Exploiter les fondamentaux du design thinking Cartographier les éléments du brief Faire appel aux personas Appliquer les règles du storytelling pour présenter une idée Exploiter les tendances culturelles et sociétales pour actualiser une image de marque	14h
---	-----

Module 2 : Argumenter ses choix créatifs

Organiser le portfolio comme un outil commercial et de communication Définir l'objectif de son intervention Formaliser clairement le message essentiel Construire son argumentaire Provoquer l'adhésion	14,5h
---	-------

Contrôle continu du bloc de compétences 5 : Défendre un concept créatif existant

Semaine 6 :
TUTORAT / SUVI DE MÉMOIRE (7h)
CONSOLIDER SA CRÉATIVITÉ

Bloc de compétences 6 : EXPLOITER LES FONCTIONS AVANCÉES DES LOGICIELS DE PAO -NIVEAU 3- (28h)

Module 1 : Utiliser les supports, médias et techniques destinés à la communication

Intégrer la fabrication dans un flux de production	7h
--	----

Module 2 : Concevoir des documents complexes adaptés aux différents médias

Identifier et coordonner les différents types de secteur, de réalisations et d'acteurs appartenant à la chaîne graphique Travailler en mode collaboratif Utiliser les fonctions de texte avancées Optimiser les attributs graphiques complexes Savoir transférer des paramètres entre les 3 logiciels selon des bibliothèques communes	21h
--	-----

Contrôle continu du bloc de compétences 6 : Créer des gammes, des modèles et des bibliothèques pour réaliser un dépliant

Semaine 7 :
DÉCOUVRIR LES SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES DU WEB

Bloc de compétences 7 : ACQUÉRIR LES NOTIONS FONDAMENTALES DU WEB (35h)

Module 1 : S'approprier les fondamentaux du Web

Évaluer les enjeux et les contraintes de production d'un site Concevoir des maquettes adaptées aux différents médias Identifier les principes de référencement Élaborer une stratégie de contenus	14h
--	-----

Module 2 : Initiation HTML5 / CSS3

Connaître les bonnes pratiques Comprendre les spécificités du Web Différencier les mises en pages Créer les code pour structurer une page Coder avec les balises les plus courantes S'initier au langage CSS	21h
---	-----

Contrôle continu du bloc de compétences 7 : Concevoir une maquette de site

Semaine 8 :
TUTORAT / SUVI DE MÉMOIRE (4h)
PRATIQUER LE WEB

Bloc de compétences 8 : INSCRIRE SUPPORTS, MÉDIAS ET TECHNIQUES DANS UNE PRATIQUE WEB -NIVEAU 1- (35h)

Module 1 : Photoshop pour le Web

Concevoir des prototypes d'écran Appréhender les spécificités des images dans la production Web		7h
--	--	----

Module 2 : HTML5 / CSS3 et le responsive Web design

Identifier les standards HTML5 et CSS3 Utiliser le potentiel graphique des CSS3 Composer et modifier une maquette Web responsive Maîtriser les Media Queries		21,5h
---	--	-------

Contrôle continu du bloc de compétences 8 : Créer une maquette Web responsive de A à Z

Semaine 9 :
PRATIQUER LE WEB -NIVEAU 2-

Bloc de compétences 9 : INTÉGRER L'UX ET LES STANDARDS DU WEB RESPONSIVE DANS UN PROJET DIGITAL -NIVEAU 2- (28h)

DIGITAL > suivre le parcours VOD Abilways : L'UX design, ça s'apprend ! (durée 1h30 environ)

Module 1 : Ergonomie / UX

S'approprier la méthodologie ergonomique et l'inscrire dans le projet digital Créer un registre de personas Inscrire la méthode ergonomique dans le Web design (UX et UI)		14h
---	--	-----

Module 2 : WordPress

Maîtriser la conception éditoriale d'un site WordPress Installer, personnaliser et utiliser son site WordPress Utiliser la flexibilité et l'adaptabilité des thèmes (templates) Produire des contenus Personnaliser et gérer son site		14h
---	--	-----

Contrôle continu du bloc de compétences 9 : Concevoir un site WordPress

Semaine 10 :
GESTION DE PROJETS WEB ET COMMUNITY MANAGEMENT

Bloc de compétences 10 : GESTION DE PROJETS DIGITAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT (28 h)

Module 1 : L'écosystème d'un projet Web

Appréhender les spécificités et le rôle du chef de projet digital et son champ d'action Identifier les différentes étapes d'élaboration et de réalisation du projet Formuler une expression fonctionnelle du besoin utilisateur	14h
---	-----

Module 2 : Le community management

Découvrir l'écosystème digital et social Construire une stratégie social media performante Mettre en place des leviers d'engagement et de viralité forts Déployer une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux Planifier un dispositif social media pour un évènement Piloter son e-reputation et gérer une crise sur les réseaux sociaux	14h
--	-----

Contrôle continu du bloc de compétences 10 : Exploiter un cahier des charges, élaborer un projet et le partager sur les réseaux sociaux

Semaine 11 :
TUTORAT / SUVI DE MÉMOIRE (7h)
PRATIQUER LA VIDÉO (NIVEAU 1)

Bloc de compétences 11 : RÉALISER DES MONTAGES VIDÉO STRUCTURÉS (28h)

Module 1 : Maîtriser le montage avec Premiere Pro

Définir les aspects techniques des fichiers audio et vidéo Identifier les principes de montage vidéo dans Premiere Pro Élaborer une méthode de travail efficace Connaître les principaux effets et réglages Réaliser un montage simple Réaliser des montages structurés		28h
--	--	-----

Contrôle continu du bloc de compétences 11 : Monter une séquence d'actions

Semaine 12 :
PRATIQUER LA VIDÉO (NIVEAU 2)

Bloc de compétences 12 : ACQUÉRIR LES TECHNIQUES AVANCÉES DE MONTAGE ET D'ANIMATION VIDÉO (35h)

Module 1 : Maîtriser les méthodes d'animation

Préparer ses médias avec le logiciel Premiere Pro Découvrir les fonctionnalités de bases du logiciel After Effects Comprendre les principes de l'animation et du compositing 2D Optimiser les flux de production Réaliser des séries d'animation avec les techniques du motion design Gérer des projets complexes	35h
--	-----

Contrôle continu du bloc de compétences 12 : Réaliser une vidéo de quelques minutes alliant montage et animation en utilisant les deux logiciels