



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

WooCommerce: créer et gérer sa boutique sous WordPress

Créer, configurer et administrer une boutique en ligne

2 jours / 14 heures	Tarif inter 1300 € HT
CODE: WM128	Tarif intra à partir de 1490 € HT par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement d'une boutique WooCommerce
- Installer et configurer WooCommerce
- Maîtriser les fonctionnalités de base de WooCommerce
- Personnaliser sa boutique et assurer un suivi efficace des commandes
- Installer des plugins et optimiser son référencement

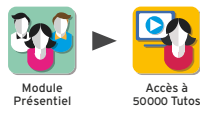
PUBLIC CONCERNÉ

Webmasters, gestionnaires de site, intégrateurs, toute personne désireuse d'installer et d'administrer un site e-commerce.

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'être autonome sur WordPress pour suivre cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

- Logiciels : WordPress et extensions utiles...
Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Développeur Web ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Comprendre le fonctionnement d'une boutique WooCommerce

- Découvrir WooCommerce et son écosystème (plugins, thèmes)
 - Comprendre le fonctionnement général d'une boutique
 - Installer et configurer WordPress pour WooCommerce
- **Analyse de sites utilisant WooCommerce**

Installer et configurer WooCommerce

- Installer le plugin WooCommerce
 - Configurer les paramètres généraux : pages, frais de port...
 - Choisir et installer un thème adapté pour WooCommerce
 - Personnaliser le thème WooCommerce
 - Se familiariser avec l'interface de WooCommerce
- **Exercice : créer une boutique WooCommerce**

Maîtriser les fonctionnalités de base de WooCommerce

- Créer des produits et gérer le catalogue (catégories, produits mis en avant...)
 - Différencier les types de produits (simples, variables, téléchargeables...)
 - Ajouter des produits liés et utiliser les codes promo
 - Configurer les modes de paiement
- **Exercice : créer un catalogue de produits, simuler des achats**

Personnaliser sa boutique et assurer un suivi efficace des commandes

- Gérer les commandes et le suivi
 - Maîtriser les statuts de commande
 - Créer des comptes pour ses collaborateurs
 - Utiliser les rapports pour suivre l'évolution de la boutique
 - Modifier l'affichage des pages via la feuille de style
- **Exercice : gérer le fonctionnement d'une boutique**

Installer des plugins et optimiser son référencement

- Optimiser ses URL pour le référencement naturel
 - Utiliser Google Analytics pour booster ses ventes
- **Exercice : optimiser le référencement de ses pages**

PLANNING PARIS					
>			>		
>			>		
18 au 19	mars	2019	26 au 27	septembre	2019
>			>		
>			>		
>			>		

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr