



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Veille créative et médias sociaux

Comprendre, analyser et maîtriser les outils communautaires dédiés aux designers

2 jours / 14 heures	Tarif inter 1350 € HT
CODE: AS065	Tarif intra à partir de 1590 € HT par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Identifier les nouvelles tendances graphiques du Web
- Organiser sa veille créative
- Maîtriser sa présence sur le Web en utilisant les outils adaptés
- Intégrer le potentiel du design interactif (réalité virtuelle, réalité augmentée...)

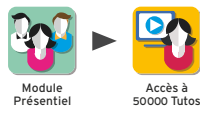
PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs artistiques, graphistes ou maquettistes.

PRÉ-REQUIS

Il est indispensable de connaître les manipulations de base de Photoshop et d'utiliser régulièrement les réseaux sociaux pour suivre cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Partage d'expériences et mise en pratique sous la forme de workshops.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Logiciel: Photoshop
- Outils: Pinterest, Behance, Dribbble, Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, InVision

Informations générales: voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Directeur artistique / UX et UI designer interactif ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Identifier les nouvelles tendances graphiques du Web

- Appréhender les multiples facettes du designer connecté
 - Évaluer les passerelles possibles entre "print" et "digital"
 - Analyser les évolutions et les changements majeurs: quels sont les nouveaux codes ?
 - Exploiter ces nouveaux codes pour les adapter à son environnement
- **Étude de cas: analyse de projets remarquables**

Organiser sa veille créative

- Distinguer les bons outils pour organiser sa veille (Pinterest, Behance...)
 - Identifier les personnalités influentes
 - Créer des cahiers de tendances (mood-boards) pour améliorer ses présentations client
- **Exercice: chercher les meilleures sources d'inspiration, les collecter et les partager**

Maîtriser sa présence sur le Web en utilisant les outils adaptés

- Définir la manière de concevoir son propre marketing
 - Planifier ses tâches en fonction de ses objectifs
 - Interpeler les influenceurs
 - Structurer son réseau et intégrer des communautés
 - Distinguer les différents outils à disposition pour diffuser efficacement sa présence (Twitter, Dribbble...)
 - Créer des visuels susceptibles de générer du trafic
 - Valoriser ses créations grâce à son influence digitale
- **Exercice: créer des profils et visuels adaptés à sa stratégie**

Intégrer le potentiel du design interactif (réalité virtuelle, réalité augmentée...)

- Anticiper les changements actuels pour renforcer sa légitimité
 - Analyser les marchés émergents pour imaginer son propre potentiel dans ces "nouveaux métiers"
- **Plan d'action personnel: définir une stratégie pour intégrer ces évolutions**

PLANNING PARIS			
>	>	>	>
11 au 12	février	2019	>
>	>	>	>
>	>	>	>
>	>	25 au 26	novembre 2019
11 au 12	juin	2019	>

L'AVIS DES APPRENANTS

"Beaucoup de petites astuces très utiles, notamment pour les nouvelles tendances en médias et réseaux sociaux."
Anne-Sophie L, directrice artistique

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr