

# L'expérience utilisateur (UX): les meilleures pratiques

**Blended**

Améliorer l'expérience utilisateur dans un projet digital

<b>3 jours / 21 heures</b>	Tarif inter <b>1 400 € HT</b>	
CODE: WM078BL	Tarif intra à partir de <b>1 590 € HT</b> par jour (voir page 14)	<b>IN</b>

### OBJECTIFS

- Définir les objectifs de l'UX design dans le processus digital interactif
- Découvrir et analyser le projet
- Créer les archétypes: la construction des personas
- Structurer la démarche de conception
- Passer de l'idéation au prototype

### PUBLIC CONCERNÉ

Responsables et chefs de projets digitaux, webdesigners, directeurs artistiques, ergonomes...

### PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'avoir une bonne expérience du digital (sur des problématiques de Web design et / ou d'ergonomie) pour suivre cette formation.

### DÉROULÉ DU BLENDED

3 étapes rythment votre parcours:

Étape 1: Distanciel amont (à effectuer dans les 30 jours précédant votre module présentiel)

Étape 2: Module Présentiel

Étape 3: Distanciel aval (à effectuer dans les 30 jours suivant votre module présentiel)

### MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

Informations générales: voir page 195

### PROFIL DE L'INTERVENANT

Expert UX design ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

### ÉTAPE 1: DISTANCIEL AMONT (3 heures)

→ Quiz Amont



Parcours Vidéo  
"L'UX design,  
ça s'apprend!"

Ressources  
documentaires  
→ Livre "Méthodes  
de design UX"  
+ fiches pratiques

### ÉTAPE 2: MODULE PRÉSENTIEL (14 heures)

#### Définir les objectifs de l'UX design dans le processus digital interactif

- Décrire le périmètre, la finalité et les enjeux de la démarche de conception orientée sur l'expérience utilisateur
  - Envisager les domaines d'exploration: usages, activités, concurrence
  - Concevoir pour l'utilisateur et choisir son modèle de conception: UCD, CUBI, Lean UX
  - Expliquer les étapes et les composantes de la conception UX: empathie, analyse, idéation, prototype
- **Étude de cas: analyse "avant / après"**

#### Découvrir et analyser le projet

- Valider les fondamentaux de la vision d'ensemble et poser les objectifs du projet digital
  - Recouper les données marketing, quantitatives et qualitatives à disposition sur le sujet
  - Identifier ce que recouvre l'audit ergonomique
  - Bâtir des hypothèses de recherche et affiner la méthodologie d'expérimentation
  - Planifier et budgéter les études et les tests
  - Impliquer l'équipe dans le protocole de recherche
- **Exercice: produire une note de cadrage**

#### Créer les archétypes: la construction des personas

- Identifier les besoins et les objectifs des utilisateurs
- Étudier les usages et les valeurs du sujet traité auprès des utilisateurs
- Observer in situ les personas: recherches ethnographiques

- Mener un entretien contextuel, une entrevue individuelle, un focus groupe
  - Bâtir les parcours utilisateur
- **Exercice: observation, test du premier clic, création de personas**

#### Structurer la démarche de conception

- Élaborer un modèle mental et valider le modèle conceptuel
  - Rédiger et mettre en place un questionnaire en ligne
  - Produire une analyse comparative de la concurrence
  - Analyser les traces non déclaratives de l'activité des utilisateurs (analytics, eye tracking, scrollmap)
  - Procéder à un test de tri de cartes pour valider l'architecture d'information
  - Relier les objectifs, les tâches et les actions dans une cartographie
- **Exercice: élaborer un questionnaire, un test de tri de cartes**

#### Passer de l'idéation au prototype

- Définir les modes de navigation et créer un wireframe
  - Appréhender le processus de production d'une maquette et d'un prototype
  - Recruter et impliquer l'utilisateur dans le protocole de design
  - Organiser les tests pour améliorer et corriger le prototype
  - Relier les résultats pour faire évoluer les spécifications fonctionnelles et itérer le prototype
- **Exercice: expérimenter des outils de wireframing et de prototypage**

### ÉTAPE 3: DISTANCIEL AVAL (4 heures)

→ Ressources documentaires



Classe Virtuelle



Tutos en ligne

→ Quiz Aval

### PREMIÈRE SESSION

Distanciel amont à effectuer	entre le 2 mai et 2 juin 2019
Présentiel	du 3 au 4 juin 2019
Classe virtuelle	à 10h00 le 2 juillet 2019
Distanciel aval à effectuer	entre le 5 juin et le 2 juillet 2019

### DEUXIÈME SESSION

Distanciel amont à effectuer	entre le 5 oct et 5 nov 2019
Présentiel	du 6 au 7 novembre 2019
Classe virtuelle	à 15h00 le 17 décembre 2019
Distanciel aval à effectuer	entre le 8 nov et le 17 déc 2019

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr