



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Maitriser Twitter dans un contexte professionnel

Créer son compte Twitter pour développer efficacement son activité

1 jour / 7 heures	Tarif inter 650 € HT	
CODE: WMO42	Tarif intra à partir de 1590 € HT par jour (voir page 14)	

OBJECTIFS

- Comprendre l'écosystème Twitter
- Organiser sa stratégie sur Twitter
- Twitter efficacement au quotidien
- Développer son activité avec Twitter

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'être à l'aise sur le Web pour suivre cette formation. Une connaissance du vocabulaire lié aux réseaux sociaux facilitera également l'apprentissage.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



- Module Présentiel
- Accès à 50000 Tutos
- Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

En s'appuyant sur les meilleures pratiques et après avoir envisagé les stratégies possibles, les apprenants appliquent les notions apprises à leur environnement professionnel.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant en stratégie nouveaux médias ayant plus de 3 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Comprendre l'écosystème Twitter

- Découvrir les usages, la terminologie
 - Créer son compte
 - Rédiger un tweet, tweeter une photo, une vidéo
 - Comprendre les hashtags (#) et les utiliser avec pertinence
- **Exercice : rédiger ses premiers tweets**

Organiser sa stratégie sur Twitter

- Utiliser Twitter quand on travaille dans une entreprise
 - Attirer des abonnés
 - Identifier les influenceurs
 - Utiliser Twitter avec d'autres médias sociaux (Facebook, Google+, Instagram)
 - Créer une cellule de veille
 - Analyser les statistiques à disposition
- **Exercice : imaginer une stratégie en fonction d'un contexte donné**

Twitter efficacement au quotidien

- Tweeter depuis son navigateur Web et / ou son smartphone
 - Découvrir les clients Twitter pour gérer plusieurs comptes
 - Planifier ses tweets
 - Créer des listes et en tirer parti
 - Découvrir quelques applications qui bonifient Twitter
- **Exercice : installer et utiliser quelques outils incontournables**

Développer son activité avec Twitter

- Créer des jeux-concours
 - Nouer des relations avec les influenceurs
 - Organiser un live-tweet
 - Optimiser son temps
 - Créer des campagnes de publicité sur Twitter
- **Exercice : définir un plan d'action pour optimiser l'intégration de Twitter dans sa stratégie globale de communication**

PLANNING PARIS					
>			>		
>			>		
>			>		
>			>		
24	mai	2019	15	novembre	2019
>			>		

L'INFO EN +

Vous souhaitez organiser cette formation dans vos locaux ?
Contactez-nous !

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr