



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris  
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com  
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €  
RCS Paris n° 351 996 509  
NAF : 8559A  
TVA Intracom : FR 09 351 996 509  
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation  
n°11 75 15095 75

# Élaborer une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

Produire des contenus enrichis (texte, photo, vidéo) pour dynamiser sa présence sur les médias sociaux

<b>2 jours / 14 heures</b>	Tarif inter <b>1 250 € HT</b>
CODE: WM046	Tarif intra à partir de <b>1 590 € HT</b> par jour (voir page 14)

### OBJECTIFS

- Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux
- Rédiger pour les réseaux sociaux
- Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone
- Réaliser un plan d'action: de la stratégie à l'animation

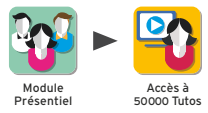
### PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

### PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'être actif sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) pour suivre cette formation.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et sessions de brainstorming rythment cette formation.

### MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales: voir page 195

### PROFIL DE L'INTERVENANT

Journaliste multimédia / Spécialiste réseaux sociaux ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

## PROGRAMME

### Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux

- Découvrir les formats existants sur les médias sociaux: du texte à la vidéo
- Analyser les plates-formes existantes
- Déterminer le bon format pour les réseaux sociaux existants

→ **Étude de cas: analyser la stratégie BtoB ou BtoC d'entreprises actives sur les réseaux sociaux**

### Rédiger pour les réseaux sociaux

- Comprendre le ton "réseaux sociaux"
- Appréhender la lisibilité Web
- Identifier les grandes règles d'écriture multimédia
- Scénariser ses contenus

→ **Exercice: rédiger des messages sur différents supports**

### Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone

- S'initier à la prise de vues avec un smartphone
- Utiliser des applications et manipuler des accessoires de prise de vues
- Réaliser un storyboard
- S'initier au montage

→ **Exercice: réaliser une petite vidéo et une interview**

### Réaliser un plan d'action: de la stratégie à l'animation

- Créer un document synthétisant sa stratégie de contenus et de formats
- Établir un planning éditorial adapté aux différents réseaux sociaux

→ **Exercice: création d'un plan d'action opérationnel**

### PLANNING PARIS

>	>
>	>
>	>
>	>
8 au 9 avril 2019	3 au 4 octobre 2019
>	>
>	>

### L'INFO EN +

Pour cette formation, les apprenants sont vivement encouragés à venir avec leur smartphone.

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr