

Signalétique

Piloter efficacement un projet de signalétique, depuis le brief jusqu'à sa réalisation

1 jour / 7 heures

Tarif inter **650 € HT**

CODE : AS169

Tarif intra à partir de **1590 € HT** par JOUR (voir page 14)



OBJECTIFS

- Saisir les enjeux fondamentaux de la signalétique
- Élaborer un programme cohérent et efficace dans le respect des réglementations
- Appréhender les défis créatifs d'un projet de signalétique
- Maîtriser les phases du projet

PUBLIC CONCERNÉ

Annonces ou chefs de projet devant piloter un projet de signalétique.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Alternance de théorie, de démonstrations, d'études de cas et de discussions.

Module
Présentiel

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant dans les industries créatives / Ancien responsable d'un pôle signalétique en agence ayant plus de 5 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Saisir les enjeux fondamentaux de la signalétique

- Découvrir les grandes étapes de l'histoire de la signalétique
- Comprendre la notion de "signe"
- Étudier la signalétique dans des contextes variés
 - centres commerciaux
 - espaces publics urbains
 - transports
 - espaces tertiaires

→ **Jeu pédagogique : "les sens et le sens"**

Élaborer un programme cohérent et efficace dans le respect des réglementations

- Cerner le public, la notion d'utilisateur
- Comprendre les flux
- Formuler les objectifs et dimensionner le projet
- Comprendre la "chaîne de l'information continue"
- Analyser le contexte et les contraintes au regard de la loi accessibilité
- Esquisser les solutions possibles

→ **Exercice : créer un parcours utilisateur selon différents personas**

Appréhender les défis créatifs d'un projet de signalétique

- Composer un système signalétique complet
 - éléments d'identification
 - éléments de jalonnement
 - éléments d'information générale
 - autres éléments : processus d'accueil, site Web, applications mobiles, documents papiers et électroniques...
- Comprendre l'enjeu des pictogrammes : quand la hiérarchisation de l'information se résout visuellement

- S'adresser à tous : une signalétique multisensorielle / des modalités complémentaires tactiles, sonores et dynamiques
- Se sensibiliser à la question de "l'adressage" (la numérotation / dénomination des espaces) et de la sémantique

→ **Exercice : créer un plan de flux, une première programmation signalétique et identifier les pictogrammes nécessaires au système**

Maîtriser les phases du projet

- Identifier les outils méthodologiques nécessaires à chaque phase du projet
 - l'avant projet : la constitution du comité de pilotage
 - le projet : les outils de suivi du chef de projet et le cahier de programmation
 - le prototype : les tests d'implantation
 - l'appel d'offres : le cahier des charges techniques
 - la réalisation des documents d'exécution

→ **Exercice : réaliser sa check-list de livrables**

→ **Jeu pédagogique : brainstorming sur la signalétique de demain**

PLANNING PARIS			
>		12	juillet 2019
>		>	
8	mars	2019	>
>		>	
>		>	
>		6	décembre 2019