



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Les sens du visuel : point, ligne, surface

Jouer avec les codes du langage visuel pour créer des compositions dynamiques

3 jours / 21 heures

Tarif inter **1 600 € HT** + Vidéo Pyramyd en option (**50 € HT**)

CODE : AS001

Tarif intra à partir de **1 390 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Définir et identifier les lois de la perception et appliquer l'alphabet visuel comme langage universel
- Analyser la grammaire de l'image à travers les grands courants du design graphique
- Hiérarchiser l'information pour créer des parcours visuels efficaces
- Valoriser verbalement ses productions

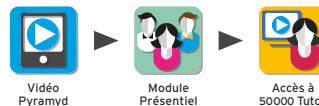
PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

La formation se base sur des exercices de manipulation qui sont réalisés de façon individuelle puis analysés collectivement. Les observations faites sont ensuite confrontées à l'analyse d'œuvres renommées.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Stage sans informatique
- Matériel de découpe et d'assemblage

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Graphiste / Plasticien ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir et identifier les lois de la perception et appliquer l'alphabet visuel comme langage universel

- Classifier les sensations visuelles autour d'un alphabet élémentaire: le point, la ligne, le plan
- Utiliser le point, la ligne, le plan pour communiquer une information
- Analyser les différents champs d'application
 - relation entre figure et fond
 - choix du cadrage: champ/ hors champ, frontal ou contre-plongée
 - répartition des masses: le vide et le plein
 - symétrie / asymétrie, unité / variété
- Expérimenter les principes modulaires pour rythmer la composition
 - équilibre et dynamisme, mouvement et stabilité
 - cadré / décadré: les modifications du sens
 - attractions et tensions visuelles
 - rythme et musicalité des formes

→ **Jeux collectifs d'observation et exercices créatifs de composition**

→ **Brainstorming, étude de cas et analyse comparative**

Analyser la grammaire de l'image à travers les grands courants du design graphique

- Analyser les filiations d'un siècle d'expérimentations graphiques et leur influence dans le graphisme contemporain: constructivisme, Bauhaus, Style international, École Suisse...
- Décoder la structure d'une image pour analyser son message: dénotation / connotation
- Expérimenter une méthodologie d'analyse de l'image

→ **Exercices créatifs "à la manière de"**

Hiérarchiser l'information pour créer des parcours visuels efficaces

- Concevoir une composition comme support dynamique du message
- Diriger le regard et rythmer le temps de cheminement
- Mettre en lumière les informations saillantes pour transmettre efficacement une information
- Organiser les visuels et développer des degrés de lecture pour améliorer la visibilité
- Créer des parcours visuels pour décupler le pouvoir narratif du message

→ **Exercices créatifs de composition: communiquer un message fort avec des formes élémentaires**

→ **Brainstorming et évaluation collective**

Valoriser verbalement ses productions

- Utiliser des mots-clés pour définir et communiquer ses objectifs
- Verbaliser et justifier ses choix

→ **Autodiagnostic sur les exercices réalisés pendant la formation**

PLANNING PARIS

>			1 au 3	juillet	2019
>			>		
4 au 6	mars	2019	>		
>			>		
>			4 au 6	novembre	2019
>			>		

L'AVIS DES APPRENANTS

"Bel aperçu des fondamentaux qui donne un bon nombre de clés et envie de poursuivre ses recherches."
Valérie P, maquettiste multimédia

www.pyramyd-formation.com