

Les sens du visuel: la couleur

Proposer et défendre des choix chromatiques pour améliorer la conception de ses supports

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1200 € HT** + Vidéo Pyramyd en option (**50 € HT**)

CODE: AS002

Tarif intra à partir de **1390 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Définir et identifier les phénomènes visuels liés aux accords de couleurs
- Analyser et appliquer les recherches théoriques du Bauhaus
- Affiner ses gammes chromatiques
- Dynamiser l'impact visuel du message: symbolique et polysémie de la couleur

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Vidéo Pyramyd



Module Présentiel



Accès à 50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Méthodologie ludique basée sur l'observation, l'expérimentation et la manipulation d'échantillons chromatiques sur support papier et iPad.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Stage sans informatique
- Un iPad par apprenant et son application interactive de manipulations chromatiques
- Matériel de découpe et d'assemblage

Informations générales: voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Graphiste / Plasticien ayant plus de 10 d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir et identifier les phénomènes visuels liés aux accords de couleurs

- Étudier les couleurs isolées
- Étudier les combinaisons chromatiques
- Analyser les contrastes fondamentaux et leur incidence sur notre perception
 - clair / obscur
 - chaud / froid
 - complémentaires
 - simultanéité
 - qualité et quantité

→ **Exercices pratiques: jeux de manipulation et d'assemblage d'échantillons papier**

→ **Étude de cas: analyse d'existants iconographiques**

Analyser et appliquer les recherches théoriques du Bauhaus

- Maîtriser les effets de l'interaction des couleurs
- Aiguiser son regard à la spécialité des couleurs
- Étudier les valeurs lumineuses et les normes de visibilité

→ **Exercices sur tablette: expérimenter les exercices chromatiques de Josef Albers**

→ **Étude de cas: analyse d'existants iconographiques**

Affiner ses gammes chromatiques

- Analyser les principes plastiques: harmonie et contrastes
- Contrôler les accords de couleurs et les variations possibles
- Développer son acuité visuelle

→ **Création de collages d'échantillons papier**

→ **Exercices de brainstorming**

Dynamiser l'impact visuel du message: symbolique et polysémie de la couleur

- Analyser les principes sémantiques: codes et symboles
- Maîtriser la symbolique et la polysémie des couleurs
- Structurer ses compositions graphiques: rythmes et proportions
- Verbaliser et argumenter ses choix

→ **Exercices sur tablette: jeux de manipulation et d'assemblages chromatiques**

→ **Autodiagnostic sur les exercices**

→ **Études de cas**



PLANNING PARIS

>				4 au 5	juillet	2019
>						
7 au 8	mars	2019				
>						
>				7 au 8	novembre	2019
>						

L'INFO EN +

À la fin de la formation, nous vous offrons ce livre.