

Le scribing : une facilitation graphique

Modéliser graphiquement une discussion de groupe ou une présentation

1 jour / 7 heures

Tarif inter **650 € HT**

CODE : AS058

Tarif intra à partir de **1490 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Définir et identifier les différentes techniques de scribing
- Reconnaître les mécanismes de la facilitation graphique
- Préparer et structurer ses idées
- Réaliser des modèles de discussion en groupe
- Comparer l'ensemble des réalisations graphiques

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Alternance de théorie et de pratique grâce à de nombreux exercices. Possibilité, selon les apprenants, de travailler sur les thématiques de leur entreprise.

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Stage sans informatique
- Matériel de dessin

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Designer graphique ayant plus de 3 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir et identifier les différentes techniques de scribing

- Définir la facilitation graphique (origine de la discipline, fondateurs...)
 - Identifier les objectifs du facilitateur graphique
 - Classifier les formes de base du dessin, la structure, les contenants, les liens
 - Utiliser le lettrage et la typographie
 - Imaginer les différents visuels possibles
- **Jeu : se présenter avec des mots-clés, des images**

Reconnaître les mécanismes de la facilitation graphique

- Distinguer les 3 mécanismes de la facilitation graphique
 - Écouter les messages à retenir
 - Structurer l'information pour une vue d'ensemble
 - Retranscrire en prenant conscience de l'espace
- **Exercice : mettre en forme quelques modèles de base**

Préparer et structurer ses idées

- Détecter ses envies et choisir son support
 - Catégoriser les idées
 - Mémoriser et assimiler
 - Comparer les formats possibles
 - Comprendre les filtres de la communication verbale
- **Exercice de mise en situation : choisir un sujet, seul ou en groupe, et cadrer la démarche**

Réaliser des modèles de discussion en groupe

- Proposer une cartographie des échanges
 - Choisir son support
 - Créer son modèle en groupe
- **Exercice : réaliser du scribing en temps réel**

Comparer l'ensemble des réalisations graphiques

- Formuler les bénéfices personnels
 - Évaluer les bénéfices pour l'entreprise
 - Formuler les bénéfices pour le dirigeant
 - Développer et raconter son projet
- **Partage d'expériences : échanges et ressentis sur les créations collectives**

PLANNING PARIS

>		1	juillet	2019
>		>		
19	mars	2019	>	
>		>		
>		21	novembre	2019
>		>		