

Le packaging avec Illustrator

Concevoir et réaliser des packagings complexes

3 jours / 21 heures

Tarif inter **1 600 € HT**

CODE : PA132

Tarif intra à partir de **1 290 € HT** par jour (voir page 14)



OBJECTIFS

- Identifier les besoins en packaging dans les entreprises
- Comprendre les principes du packaging
- Appliquer les concepts graphiques dédiés au packaging
- Concevoir des packagings en aplat et en volume

PUBLIC CONCERNÉ

Créatifs, graphistes, designers, ou toute personne ayant en charge des projets de packaging.

PRÉ-REQUIS

Pour suivre ce stage, il est nécessaire de savoir utiliser l'outil Plume, les fonctions Pathfinder ainsi que les calques aussi bien dans Illustrator que dans Photoshop.
Avoir des notions de gestion de la couleur est un atout supplémentaire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Accès à
50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Les apprenants étudient en groupe des cas concrets de création de produits, en appliquant les concepts de prospectives et tendances et mènent une réflexion sur les comportements de consommation.
Questions / réponses sur les fichiers des participants.

MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

– Logiciels : Illustrator, Photoshop...

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Graphiste / Spécialiste du packaging ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Identifier les besoins en packaging dans les entreprises

- Comprendre les spécificités du packaging dans la chaîne graphique
- Comprendre et gérer l'image des marques et des produits
- Connaître les modes de dessin et de présentation spécifiques au pack

→ **Étude de cas : analyse de produits de consommation courante et déduction des cibles marketing**

Comprendre les principes du packaging

- Identifier les techniques de dessin spécifiques au pack : aplats techniques, hyperréalisme, vues isométriques, 3D simplifiée
- Maîtriser les contraintes de fabrication : gestion de la quadri, des tons directs, des vernis sélectifs
- Définir des identités visuelles adaptées au produit et à la cible marketing
- Comprendre les codes couleurs : coloris vecteurs, coloris médiateurs

→ **Exercice : réaliser un facing comprenant un vernis sélectif, un or à chaud et des tons directs**

Appliquer les concepts graphiques dédiés au packaging

- Créer un aplat technique complet
- Concevoir les vues isométriques d'un packaging en se basant sur un aplat technique
- Importer et incorporer des images dans une conception graphique
- Vectoriser des motifs et dessins manuels pour enrichir l'identité visuelle d'un pack
- Appliquer des effets graphiques et contrôler l'impression

→ **Exercice : réaliser un pack en aplat technique avec éléments vectorisés puis mis en volume avec les vues isométriques**

Concevoir des packagings en aplat et en volume

Réfléchir au produit

- Définir les codes couleurs et typographiques
- Intégrer l'ergonomie du packaging

Placer et structurer l'information

- Importer et chaîner un texte sur les divers facings du pack
- Paramétrer les césures et la justification, définir des filets de paragraphe, les feuilles de style spécifiques
- Importer des images et des éléments graphiques

Définir volumes et vues isométriques

- Présenter les packagings en volume avec la technique des vues isométriques
- Travailler le positionnement des ombres et des lumières (scénographie)
- Introduire de l'hyperréalisme dans les présentations produits : boîtes, flacons, objets techniques

Préparer les éléments techniques

- Concevoir un gaufrage
- Définir une zone de vernis sélectif
- Introduire des pliages et découpes dans la conception du packaging

Réaliser l'identité visuelle

- Concevoir des pictogrammes et des éléments graphiques avec la vectorisation pour enrichir l'identité visuelle du pack
- Créer des motifs et des frises décoratives avec raccords

Finaliser le document

- Vérifier le document (séparation quadri)
- Contrôler le fichier : textes, polices, images

→ **Exercice : conception d'un packaging complet et d'une scénographie (mise en volume) pour le secteur hygiène-beauté**

PLANNING PARIS					
>			>		
>			>		
>			>		
>			>		
13 au 15	mai	2019	18 au 20	novembre	2019
>			>		