



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris  
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com  
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €  
RCS Paris n° 351 996 509  
NAF : 8559A  
TVA Intracom : FR 09 351 996 509  
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation  
n°11 75 15095 75

# Créer un e-mail marketing ou une newsletter responsive

Maîtriser les techniques HTML et CSS pour créer des e-mailings responsive

**3 jours / 21 heures**

Tarif inter **1 650 € HT** + Coaching individuel en option (**200 € HT / 60 mn**)

CODE: WMO63

Tarif intra à partir de **1 690 € HT** par jour (voir page 14)

## OBJECTIFS

- Cerner les enjeux et identifier les différentes solutions pour adapter une campagne sur mobile
- Identifier les bonnes pratiques de codage d'une newsletter ou d'un e-mail pour desktop
- Garantir la qualité d'affichage des images pour les écrans HD ou Retina
- Concevoir le code HTML d'un e-mail responsive avec les Media Queries
- Organiser les tests de rendu et résoudre les bugs

## PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne réalisant des newsletters ou des e-mailings.

## PRÉ-REQUIS

Avoir déjà réalisé des newsletters ou des e-mailings.  
Une pratique régulière du HTML et des CSS dans le code est également indispensable.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module Présentiel      Coaching Individuel  
► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.  
Lors du dernier après-midi, les apprenants réalisent de manière autonome un e-mail responsive, si possible en relation avec leur contexte de production.

## MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

→ Logiciels: Brackets, Dreamweaver, Photoshop  
Informations générales: voir page 195

## PROFIL DE L'INTERVENANT

Webdesigner / E-mail designer ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

## PROGRAMME

### Cerner les enjeux et identifier les différentes solutions pour adapter une campagne sur mobile

- Repérer les usages en France et dans le monde
- Connaître l'état des lieux de la compatibilité des principaux clients mails
- Identifier les outils de test de rendu
- Cerner les différentes stratégies d'intégration HTML d'un e-mail responsive (Mobile First, approche hybride...)

→ **Étude de cas: analyse d'exemples**

### Identifier les bonnes pratiques de codage d'une newsletter ou d'un e-mail pour desktop

- Structurer efficacement une mise en pages avec les tableaux HTML
- Utiliser les styles intégrés (CSS inline)
- Lister les propriétés CSS compatibles
- Identifier les bugs de rendu et solutions dans les principaux clients mails et Webmails
- Utiliser la technique de l'amélioration progressive avec CSS3 (arrondi, ombre, Web Font...)
- Tester le rendu et garantir la qualité du code HTML

→ **Exercice: réaliser le code HTML d'une newsletter pour desktop**

### Garantir la qualité d'affichage des images pour les écrans HD ou Retina

- Extraire les images à la dimension et au format appropriés
- Optimiser les images avec Photoshop

→ **Exercice: extraire des images depuis une maquette Photoshop**

### Concevoir le code HTML d'un e-mail responsive avec les Media Queries

- Créer la structure tabulaire appropriée: tableaux fixes et / ou en pourcentage, tableaux flottants
- Ajouter les contenus et les images
- Mettre en place les styles intégrés
- Définir les conditions de changement de mise en forme
- Modifier la structure de la mise en pages sur mobile: passer de 2 à 1 colonne ou de 3 à 1 colonne
- Améliorer la lisibilité du texte sur smartphone
- Améliorer la qualité des interactions: concevoir des boutons "finger friendly"
- Masquer certains contenus sur mobile
- Remplacer une image par une autre sur smartphone

→ **Exercice: réaliser différents types d'e-mails responsive (e-mail d'invitation, newsletter...)**

### Organiser les tests de rendu et résoudre les bugs

- Organiser les tests de rendu
  - utiliser les outils de tests rendering (E-mail on Acid / Litmus)
  - tester directement sur smartphones
- Résoudre les bugs de rendu
  - utiliser des commentaires conditionnels pour Outlook (tableaux et colonnes fantômes)
  - empêcher l'affichage de la version mobile sur desktop dans le Webmail d'Orange
  - modifier l'aspect visuel des liens sur les téléphones, les dates et les adresses sur iOS
  - empêcher le redimensionnement automatique dans l'application mobile Gmail

→ **Exercice: utiliser les outils de test-rendering (E-mail on Acid ou Litmus) / Tester en réel sur son propre smartphone**

PLANNING PARIS			
>	>		
>	7 au 9	août	2019
>	>		
8 au 10	avril	2019	>
>	>		
>	2 au 4	décembre	2019

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr