



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Créer un e-mail marketing ou une newsletter en HTML

Maîtriser l'intégration du HTML et des CSS dans une campagne e-mailing

3 jours / 21 heures

Tarif inter **1550 € HT** + Coaching individuel en option (**200 € HT / 60 mn**)

CODE: WMO62

Tarif intra à partir de **1590 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Définir la place de l'intégration HTML dans le flux de production d'un e-mail marketing ou d'une newsletter
- Connaître les bases du HTML
- Préparer et optimiser les images avec Photoshop
- Réaliser une mise en pages élaborée

PUBLIC CONCERNÉ

Webdesigners, graphistes, chargés de communication ou de marketing.

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'avoir suivi la formation "Les fondamentaux de l'e-mailing" (page 94) pour accéder à ce stage. Une connaissance minimum de Photoshop facilitera l'accès à cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



- Module Présentiel
- Coaching Individuel

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstration par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

- Logiciels : Brackets, Dreamweaver, Photoshop
- Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Webdesigner / E-mail designer ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir la place de l'intégration HTML dans le flux de production d'un e-mail marketing ou d'une newsletter

- Identifier le flux de production (cahier des charges, wireframe, design visuel, intégration HTML, mise en ligne, tests, envoi)
- Appréhender les grandes contraintes de production et leur incidence sur la délivrabilité d'un e-mailing
- Connaître les principaux outils permettant de coder un e-mail
- Connaître les principaux outils permettant de tester l'affichage dans les messageries

→ **Étude de cas : analyse d'e-mailings / Panorama d'outils**

Connaître les bases du HTML

- Organiser et nommer ses fichiers
- Choisir l'encodage des caractères
- Choisir le Doctype HTML
- Connaître la syntaxe de base du langage HTML (élément, attribut et valeur)
- Coder la structure de base de l'e-mail
- Appréhender la structure HTML de base d'un tableau
- Insérer du texte et coder les caractères spéciaux
- Créer un lien
- Vérifier la validité du code HTML
- Identifier les techniques HTML à éviter dans un contexte d'e-mailing

→ **Exercice : réaliser un e-mailing d'invitation (une colonne)**

Préparer et optimiser les images avec Photoshop

- Connaître les formats d'image pour l'e-mailing
- Extraire les images avec la fonction Exporter sous
- Utiliser l'outil Tranche de Photoshop
- Optimiser le poids des images

→ **Exercice : extraire des images à partir d'une maquette graphique créée dans Photoshop**

Réaliser une mise en pages élaborée

Mettre en place la structure tabulaire

- Imbriquer les tableaux HTML
- Utiliser les tableaux en pourcentage

Ajouter des fonds de couleur

Placer et enrichir le texte grâce aux styles intégrés (CSS inline)

- Choisir la police de caractère et sa taille
- Modifier la couleur du texte
- Modifier l'interlignage et l'alignement
- Modifier la couleur des liens

Intégrer les images

- Ajouter un texte alternatif et le styliser (attribut alt)
- Ajouter un lien et supprimer la bordure bleue
- Créer un "faux arrière-plan"

Créer des boutons en HTML

- Créer la structure tabulaire
- Styliser (bordure, arrondi, ombre)

Vérifier le code et tester le rendu

- Vérifier le code avec HTMLHint et HTML Validator

Optimiser un e-mailing pour les principaux clients de messagerie

- Résoudre les bugs de rendu dans les principaux clients de messagerie

• Rendre un e-mailing ou une newsletter "mobile friendly"

Mettre en ligne la page miroir et les images

- Utiliser un logiciel FTP
- Configurer le serveur distant
- Publier la page miroir et des images sur un serveur distant
- Modifier des liens relatifs en absolus

Envoyer la newsletter pour test

- Envoyer avec l'outil en ligne gratuit PutsMail
- Tester le rendu dans les principaux outils de messagerie grâce aux outils de test-rendering (E-mail on Acid, Litmus)

→ **Exercice : réaliser une newsletter complète**

PLANNING PARIS

>				1 au 3	juillet	2019
11 au 13	février	2019	>			
>			>			
>				14 au 16	octobre	2019
>			>			
17 au 19	juin	2019	>			

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr