

## De la mise en pages au design graphique

Concevoir des supports à forte plus-value graphique

**5 jours / 35 heures**

Tarif inter **2 200 € HT**

CODE: AS004

Tarif intra à partir de **1 490 € HT** par jour (voir page 14)



### OBJECTIFS

- Rappeler les principes fondamentaux d'une bonne composition
- Comprendre les principes du design graphique
- Répondre à un brief
- Créer des graphismes attractifs et pertinents
- Concevoir des paginations dynamiques
- Valider les divers supports de communication

### PUBLIC CONCERNÉ

Maquettistes, graphistes, directeurs artistiques...

### PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de bien connaître la typographie et les principes fondamentaux de la mise en pages (notion de grille, relation point / ligne / espace) pour suivre cette formation.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module  
Présentiel

Accès à  
50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

La formation alterne exposés théoriques et exercices d'application réalisés avec ou sans ordinateur. Des ateliers créatifs, basés sur les documents des apprenants, rythment la formation.

### MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Logiciels utilisés: InDesign, Illustrator, Photoshop...
- Livres, revues et magazines

Informations générales: voir page 195

### PROFIL DE L'INTERVENANT

Directeur artistique ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

## PROGRAMME

### Rappeler les principes fondamentaux d'une bonne composition

- Distinguer les familles typographiques
- Définir la connotation typographique (distinction entre temporalité et valeurs)
- Différencier et appliquer la hiérarchie des points de force entre texte à lire et texte à voir
- Organiser le texte comme une image à part entière pour une composition créative et originale

→ **Quiz typos: choix et associations**

→ **Réalisation d'une annonce presse et / ou d'un édito**

### Comprendre les principes du design graphique

- Analyser et lire la structure de l'image: point / ligne / espace
- Relier le texte et l'image
- Appliquer la collusion typo / composition / couleur pour réaliser un design graphique global et immédiatement identifiable

→ **Réalisation d'une publicité simple (une image / un mot)**

### Répondre à un brief

- Identifier l'annonceur, son secteur d'activité: image de marque
- S'approprier une charte graphique: connotation typo, forme, couleur
- Décrire l'objet graphique: support, format, relation sensorielle
- Analyser le message-clé: la raison principale du message / que vend-on ?
- Catégoriser les publics visés
- Interpréter les valeurs et qualificatifs
- Évaluer la fonction de l'objet graphique: temporalité / diffusion / budget

→ **Exercices sur le texte et l'image: conception d'une affiche, d'une couverture et d'une double-page**

### Créer des graphismes attractifs et pertinents

- Développer une méthodologie iconographique
- Maîtriser cadrage, recadrage et composition
- Composer et associer une multiplicité d'images

→ **Exercices de composition textes / images sur une grille modulaire à l'infini**

### Concevoir des paginations dynamiques

- Constituer le format et les grilles de l'objet graphique
- Planifier un chemin de fer
- Proposer des lignes et des rythmes pour une pagination et un parcours visuel inventifs

→ **Étude de cas et exercices sur des catalogues produits (grand public ou luxe)**

### Valider les divers supports de communication

- Évaluer les objectifs à atteindre sur le plan de la lisibilité, de la visibilité et de l'esthétique
- Considérer les relations entre pertinence, compétence et efficacité pour valider le passage de la mise en pages au design graphique

→ **Exercices de transformation avant / après basés sur les documents des apprenants**



### PLANNING PARIS

>	>
>	>
>	9 au 13 septembre 2019
8 au 12 avril 2019	>
>	>
3 au 7 juin 2019	9 au 13 décembre 2019

### L'INFO EN +

À la fin de la formation, nous vous offrons ce livre.