

Développer une présence efficace sur Instagram

Initier une stratégie de positionnement sur Instagram adaptée à sa communauté

1/2 jour / 4 heures Tarif inter **400 € HT**

CODE: WM109 Tarif intra à partir de **1190 € HT** par demi-journée (voir page 14)

OBJECTIFS

- Définir sa stratégie sur Instagram
- Développer et animer sa communauté d'abonnés

PUBLIC CONCERNÉ

Tous les professionnels de la communication et du marketing sont concernés.

PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne culture digitale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



- Module Présentiel
- Accès à 50000 Tutos
- Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

En s'appuyant sur les meilleures pratiques et après avoir envisagé les stratégies possibles, les apprenants appliquent à leur environnement les notions apprises.

MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

Informations générales: voir page 195

PROGRAMME

Définir sa stratégie sur Instagram

- Comprendre les usages sur Instagram
- Créer une présence professionnelle
- Définir sa ligne éditoriale
- Définir les objectifs et les indicateurs de suivi et de mesure
- **Exercice: imaginer la stratégie Instagram de son entreprise ou de son activité**

Développer et animer une communauté d'abonnés

- Accroître le nombre de ses abonnés
- Organiser un concours et / ou un InstaMeet
- Optimiser ses visuels pour développer l'engagement de ses fans
- Promouvoir ses contenus via la publicité
- Comprendre l'intérêt des stories et bien les utiliser
- Développer une galerie / boutique sur Instagram
- **Exercice: création d'un plan d'action opérationnel**

PLANNING PARIS

22	mars	2019	matin
11	octobre	2019	après-midi

Développer une présence efficace sur Snapchat

Initier une stratégie de positionnement sur Snapchat adaptée à sa communauté

1/2 jour / 4 heures Tarif inter **400 € HT**

CODE: WM110 Tarif intra à partir de **1190 € HT** par demi-journée (voir page 14)

OBJECTIFS

- Définir sa stratégie sur Snapchat
- Développer et animer sa communauté d'abonnés

PUBLIC CONCERNÉ

Tous les professionnels de la communication et du marketing sont concernés.

PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne culture digitale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



- Module Présentiel
- Accès à 50000 Tutos
- Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

En s'appuyant sur les meilleures pratiques et après avoir envisagé les stratégies possibles, les apprenants appliquent à leur environnement les notions apprises.

MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

Informations générales: voir page 195

PROGRAMME

Définir sa stratégie sur Snapchat

- Comprendre les usages sur Snapchat
- S'initier aux stories et à Discover
- Créer une présence professionnelle
- Définir sa ligne éditoriale
- Intégrer Snapchat dans sa stratégie social media
- **Étude de cas sur plusieurs entreprises utilisant Snapchat**

Développer et animer sa communauté d'abonnés

- Créer des contenus via l'application
- Optimiser ses visuels pour développer l'engagement de ses fans
- Rédiger des contenus propres à son activité
- **Exercice: créer un teaser pour le lancement d'un nouveau produit**

PLANNING PARIS

22	mars	2019	après-midi
11	octobre	2019	matin