

## Influences et tendances graphiques

Analyser et réinterpréter les codes du graphisme contemporain

**3 jours / 21 heures**

Tarif inter **1 600 € HT**

CODE : AS006

Tarif intra à partir de **1 490 € HT** par JOUR (voir page 14)



### OBJECTIFS

- Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme
- Comprendre le contexte du graphisme contemporain
- Analyser les tendances graphiques contemporaines
- Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés

### PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs artistiques, directeurs de création, graphistes, maquettistes.

### PRÉ-REQUIS

Une pratique du design graphique et une bonne culture visuelle facilitent l'accès à cette formation.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module  
Présentiel



Accès à  
50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

La formation alterne présentations et exercices pratiques. Lors des workshops créatifs, les participants sont libres d'utiliser l'ordinateur ou le papier / crayon.

### MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Logiciels : InDesign, Illustrator, Photoshop
- Présentation de vidéos

Informations générales : voir page 195

### PROFIL DE L'INTERVENANT

Directeur artistique ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

### PROGRAMME

#### Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme

- Identifier et analyser les références historiques depuis le début du XX<sup>e</sup> siècle
- Comprendre l'évolution des pratiques graphiques jusqu'à nos jours, en France et dans le monde
- Contextualiser le rapport du graphisme à l'art contemporain et aux nouvelles technologies

→ **Étude de cas : le design génératif et son impact esthétique**

#### Comprendre le contexte du graphisme contemporain

- Appréhender les aspects économiques et sociaux
- Décrypter les codes issus des nouveaux mouvements dans le graphisme et le design
- Distinguer les champs d'application et leur interdépendance
- Exploiter ces codes afin de se les réappropriés dans une approche transdisciplinaire

→ **Partage d'expériences et étude de cas**

#### Analyser les tendances graphiques contemporaines

- Identifier les réalisations des figures influentes dans le graphisme à travers des sujets-clés
  - la typographie "Do It Yourself" et le rapport texte / image
  - la réappropriation de l'objet imprimé
  - le design génératif et son impact esthétique
  - la visualisation de données
  - l'évolution des interfaces
  - le graphisme "de rue"

→ **Étude de cas : le numérique vs l'analogique**

→ **Exercice : créer une typographie "Do It Yourself"**

#### Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés

- Réunir les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet de "tendances"
- Intégrer le concept du "faire"
- Adapter les codes et les appliquer pour réaliser un projet "efficace"

→ **Exercice : justifier la composition d'une mise en pages de tendances / Réaliser un système iconographique cohérent**

#### PLANNING PARIS

>	>
30 au 1 janv - fév 2019	23 au 25 septembre 2019
>	>
13 au 15 mai 2019	16 au 18 décembre 2019
>	>

#### L'AVIS DES APPRENANTS

"Un vrai temps d'inspiration. Formation très bien rythmée entre débats et théorie."

Marine A, responsable de création graphique