



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris  
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com  
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €  
RCS Paris n° 351 996 509  
NAF : 8559A  
TVA Intracom : FR 09 351 996 509  
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation  
n°11 75 15095 75

# HTML5, CSS3 et le responsive Web design

## Créer et modifier des sites Web responsive

<b>3 jours / 21 heures</b>	Tarif inter <b>1600 € HT</b>
CODE : WM065	Tarif intra à partir de <b>1390 € HT</b> par jour (voir page 14)

### OBJECTIFS

- Découvrir l'écosystème du Web mobile actuel
- Comprendre le responsive Web design
- Maîtriser les Media Queries
- Maîtriser les techniques de mise en pages CSS responsive
- Adapter ses contenus aux capacités des écrans et bandes passantes

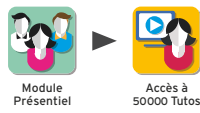
### PUBLIC CONCERNÉ

Webdesigners, intégrateurs, développeurs...

### PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'avoir suivi la formation "CSS3 : les fondamentaux" (page 126) ou de maîtriser les techniques CSS suivantes : cascade, sélecteurs, positions, gestion des images de fond.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

### MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

Informations générales : voir page 195

### PROFIL DE L'INTERVENANT

Intégrateur CSS / Développeur front-end ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

## PROGRAMME

### Découvrir l'écosystème du Web mobile actuel

- Comprendre et distinguer les notions de Web adaptatif, site responsive, application native, WebApp, progressive WebApp...
- Analyser les usages actuels
- Respecter les bonnes pratiques de la mobilité : contraintes et optimisations, amélioration progressive vs dégradation élégante

→ **Étude de cas : analyse de sites et d'applications remarquables**

### Comprendre le responsive Web design

- Comprendre les notions de Viewport et de variabilité de mises en pages
- Distinguer et définir les points de rupture
- Composer avec les nouveaux concepts du responsive design : surface d'affichage vs surface de rendu, pixel physique vs pixel CSS

→ **Étude de cas : analyse de sites remarquables**

### Maîtriser les Media Queries

- Décrypter la règle @media : les types de médias et types de requêtes (min-width, orientation, aspect-ratio...)
- Choisir ses largeurs de colonnes et les points de rupture
- Ajouter la balise meta Viewport pour iOS
- Identifier les types et techniques de gabarits : fixes, élastiques, fluides, mixte, flex, column, grid layout, grilles...

→ **Exercice : créer des gabarits et leurs points de rupture**

### Maîtriser les techniques de mise en pages CSS responsive

- Repositionner les fondamentaux
  - identifier le rôle des reset et des pré-processeurs
  - clarifier les notions d'héritage et de poids de sélecteurs
  - utiliser les sélecteurs avancés
  - calculer les tailles d'objet avec le modèle de boîte standard et la propriété box-sizing
  - contrôler les fusions de marge
  - calculer les tailles de texte, les largeurs de colonnes et points de rupture
- Utiliser les techniques avancées de mise en pages
  - maîtriser les techniques et astuces de déplacement et de centrage : margin auto, displays inline, inline-block, position et %, vertical-align, line-height, table et table-cell, column
  - définir ses largeurs de colonnes : min et max-width, unités em
  - maîtriser les flottants : overflow, clear, clearfix
  - convertir une maquette "classique" en RWD
  - réaliser une maquette RWD avec Flexbox
  - analyser une maquette RWD avec Grid Layout
  - découvrir les systèmes de grille responsive et les frameworks actuels : Bootstrap, Foundation

→ **Exercice : composer différentes maquettes responsive**

### Adapter ses contenus aux capacités des écrans et bandes passantes

- Calculer les ratios pour présenter les contenus image et vidéo
- Découvrir les trucs et astuces de l'optimisation : "compression zero", SVG inline et génération de sprites, background-images, srcset...
- Contrôler les déplacements, masquages et chargements conditionnels
- Utiliser les outils de test
- Utiliser les polyfills pour les anciens navigateurs

→ **Exercice : mettre en œuvre ces pratiques selon les besoins des apprenants**

PLANNING PARIS			
>			>
>			>
>			>
8 au 10	avril	2019	25 au 27 septembre 2019
>			>
>			>
>			18 au 20 décembre 2019

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr