

S'initier à Google Analytics

Comprendre et exploiter Google Analytics

1 jour / 7 heures

Tarif inter **750 € HT**

CODE : WM105

Tarif intra à partir de **1590 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Connaître les indicateurs-clés de la performance d'un site Internet
- Comprendre Google Analytics
- Affiner l'exploitation des données
- Piloter la performance

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables et chargés de communication, de marketing, community manager, responsables de contenus numériques.

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un compte Google Analytics et avoir ses identifiants de connexion.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Accès à
50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices réalisés sur les sites des apprenants.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant en référencement ayant plus de 5 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Connaître les indicateurs-clés de la performance d'un site Internet

- Mieux appréhender le ROI digital et la culture de la performance
 - Identifier la place de Google Analytics au sein des outils de mesure d'audience
 - Définir ses KPI en fonction de ses objectifs (modèles AARRR, AIDA...)
- **Étude de cas : mettre en place une politique d'évaluation de stratégie digitale**

Comprendre Google Analytics

- Connaître l'interface d'un compte et de la gestion des cookies
 - Paramétrer correctement Google Analytics (liens avec d'autres outils, gestion moteurs de recherche, mots-clés...)
 - Optimiser un plan de taggage
 - Comprendre et choisir des KPI dans
 - audience
 - acquisition
 - comportement
 - Définir ses problématiques de conversion
- **Partage d'expérience : réflexion autour de certaines données**

Affiner l'exploitation des données

- Paramétrer des vues
 - Segmenter ses cibles
 - Mettre en place des filtres et objectifs de conversion
 - Utiliser les dimensions secondaires
- **Exercice : optimiser la lecture de certains tableaux en fonction d'objectifs clients**

Piloter la performance

- Créer un tableau de bord avec Google Data Studio
 - Gérer Google Optimize pour l'A/B testing
 - Appréhender le Tag Management avec Google Tag Management
- **Exercice : définir les besoins de lecture et d'optimisation d'un client**

PLANNING PARIS			
>	>	>	>
1	février	2019	>
>	>	>	>
>	>	11	octobre 2019
>	>	>	>
28	juin	2019	>

PLANNING LYON			
>	>	>	>
>	>	>	>
>	>	>	>
11	octobre	2019	>
>	>	>	>

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr

Formation organisée en partenariat avec le

