PYRAMYD NTCV
BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Les fondamentaux du storytelling

Présentiel

Concevoir et transmettre un message en exploitant les techniques et les ressources de la narration

2 jours / 14 heures	Tarif inter **1 300 € HT**
CODE : AS038	Tarif intra à partir de **1 590 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- → **Comprendre le pouvoir des histoires**
- → **Mettre sa créativité au service du storytelling**
- → **Exploiter les éléments fondamentaux du storytelling**
- → **Concevoir un récit efficace**

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables et chargés de communication / marketing, community managers, rédacteurs, directeurs artistiques, graphistes...

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Module Présentiel

À travers des exercices et des cas pratiques, individuels ou collectifs, les apprenants initient une méthodologie pour acquérir et exploiter les techniques du storytelling.

▶ **Quiz Amont / Quiz Aval** (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Directeur artistique / Consultant en communication ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Comprendre le pouvoir des histoires

- Organiser sa propre temporalité
- Appréhender la notion de construction narrative appliquée aux marques
- Prendre en compte sa propre histoire pour imaginer des récits

→ ***Études de cas : exemples puisés dans la culture classique et populaire / Analyse des méthodes utilisées par les marques contemporaines et passées***

Mettre sa créativité au service du storytelling

- Adopter la juste attitude vis-à-vis de la créativité
- Développer sa capacité à provoquer de nouvelles connexions
- Exploiter le processus du design thinking pour stimuler sa créativité

→ ***Études de cas : exemples et conseils puisés dans la pratique des créatifs***

→ ***Exercice : mettre en scène ses propres objectifs par écrit***

Exploiter les éléments fondamentaux du storytelling

- Créer la tension narrative du récit
- Formuler le thème de son histoire
- Déterminer la bonne intrigue
- Déployer son réseau de personnages

→ ***Études de cas : exemples tirés de la communication publicitaire de grandes et petites marques***

→ ***Exercices : écriture sur un cas pratique mettant en application les fondamentaux décrits***

Concevoir un récit efficace

- Cerner son public et élaborer le bon brief
- Exploiter la méthode "AIDA"
- Formuler ses objectifs, ses valeurs et son champ d'expression
- Travailler son style et ses dialogues

→ ***Exercices : élaboration de brief et d'application des méthodes préconisées***

PLANNING PARIS

7 au 8	février	2019	10 au 11	juillet	2019
			12 au 13	novembre	2019

L'INFO EN +

Cette formation est animée par Guillaume Lamarre, auteur du livre "L'art du storytelling" édité par Pyramyd Éditions.

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr

PYRAMYD NTCV est une marque du groupe ABILWAYS
www.abilways.com