

Les fondamentaux de la production Web

Maîtriser le vocabulaire, les étapes, les outils et les techniques nécessaires à la production d'un site

2 jours / 14 heures Tarif inter **1 200 € HT**

CODE: WM049 Tarif intra à partir de **1 390 € HT** par jour (voir page 14)



OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement d'Internet
- Différencier les architectures techniques pour appréhender globalement la conception d'un site
- Évaluer les enjeux et les contraintes de production d'un site: budget, compétences, accessibilité...
- Considérer les éléments méthodologiques de prototypage, de mise en pages et de contenu
- Identifier les principes du référencement

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Une connaissance de l'outil informatique est indispensable.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



- Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Théorie, analyses par l'exemple et études de cas rythment cette formation.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales: voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Webdesigner ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Comprendre le fonctionnement d'Internet

- Comprendre le fonctionnement d'un réseau et d'un réseau de réseaux
 - Assimiler le vocabulaire: adresse IP, DNS, protocoles FTP et HTTP, couple client / serveur
 - Connaître les contextes d'utilisation des langages du Web: HTML, CSS, JavaScript, PHP
 - Différencier les modes d'hébergement d'un site, serveurs mutualisés / serveurs dédiés
 - Se repérer dans les nouveautés HTML5 et CSS3
- **Quiz de compréhension**

Différencier les architectures techniques pour appréhender globalement la conception d'un site

- Distinguer site statique et site dynamique
 - Comprendre le rôle d'une base de données
 - Identifier le rôle et l'utilité des frameworks
 - Appréhender un système de gestion de contenu (CMS)
 - Comparer et évaluer les outils et techniques de l'animation Web
- **Exercice: analyse de sites**

Évaluer les enjeux et les contraintes de production d'un site: budget, compétences, accessibilité...

- Établir un cahier des charges et un devis
 - Analyser les objectifs, le public, les fonctions et les solutions à mettre en place
 - Comprendre le rôle de l'UX designer, de l'ergonome et de l'architecte de l'information
 - Appréhender le rôle du W3C
 - Connaître les règles en matière d'accessibilité
- **Exercice: analyse d'un cahier des charges**

Considérer les éléments méthodologiques de prototypage, de mise en pages et de contenu

- Utiliser des prototypes: rough papier, wireframe, maquette graphique, prototype interactif
 - Explorer la "surface" Web et comprendre ses spécificités
 - Distinguer différents types de mise en pages pour le Web: fixe, fluide, responsive
 - Élaborer une stratégie de contenu
- **Exercice: réaliser un avant-projet de site Internet à partir de la méthode du tri des cartes**

Identifier les principes du référencement

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
 - Distinguer les différents leviers d'action
 - Différencier les bonnes et mauvaises pratiques de référencement
- **Étude de cas sur des sites de référence**

PLANNING PARIS					
17 au 18	janvier	2019	4 au 5	juillet	2019
>			>		
11 au 12	mars	2019	12 au 13	septembre	2019
>			>		
9 au 10	mai	2019	12 au 13	novembre	2019
>			>		

L'AVIS DES APPRENANTS

"Excellente base pour comprendre les différents aspects de fonctionnement d'un site."
Nathalie M, chargée d'édition