



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Maîtriser Facebook dans un contexte professionnel

Bâtir une stratégie Facebook efficace pour développer sa communauté

| | |
|--------------------------|--|
| 1 jour / 7 heures | Tarif inter 650 € HT |
| CODE: WMO41 | Tarif intra à partir de 1590 € HT par jour (voir page 14) |

OBJECTIFS

- Affiner sa compréhension de l'écosystème Facebook
- Initier sa stratégie sur Facebook
- Lancer, développer et animer une communauté Facebook
- Optimiser et piloter sa présence

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne culture digitale et disposer d'un compte Facebook personnel.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



- Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce des ateliers pour maîtriser les outils.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales: voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant en stratégie nouveaux médias ayant plus de 3 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Affiner sa compréhension de l'écosystème Facebook

- Insister sur quelques notions utiles : page, groupes, applications, confidentialité...
- Découvrir le panorama des fonctionnalités à disposition pour une entreprise
- Comprendre la notion d'engagement
- Expliquer l'impact de la publicité

→ **Étude de cas: analyser la stratégie d'entreprises actives sur Facebook**

Initier sa stratégie sur Facebook

- Définir des objectifs, identifier les indicateurs de suivi et de mesure avec une méthodologie adaptée
- Définir une ligne éditoriale et une stratégie de contenus variée
- Identifier des ambassadeurs pertinents pour votre activité

→ **Étude de cas: exemple d'une recommandation stratégique pour une startup high-tech**

Lancer, développer et animer une communauté Facebook

- Animer sa page
- Recruter et engager ses fans
- Planifier un lancement communautaire
- Découvrir les techniques d'animation communautaire
- Créer et gérer des publicités avec l'interface Facebook Business

→ **Exercice: créer une première campagne publicitaire**

Optimiser et piloter sa présence

- Enrichir sa page: sondages, jeux-concours, onglet SAV...
- Associer les collaborateurs
- Établir un planning éditorial pour anticiper les besoins
- Réaliser un document synthétisant la stratégie
- Comprendre l'interface statistique et créer un document de reporting type

→ **Exercice: définir un plan d'action sur 90 jours (recrutement, contenu, publicité, animation)**

| PLANNING PARIS | | | |
|----------------|------|------|-----------------|
| > | > | > | > |
| > | > | > | > |
| > | > | > | > |
| > | > | > | > |
| > | > | > | > |
| 14 | juin | 2019 | 5 décembre 2019 |

L'AVIS DES APPRENANTS

"Permet une lisibilité de toutes les actions possibles sur Facebook."
Benjamin S, chargé de communication

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr