

Facebook Ads: les meilleures pratiques

Créer et optimiser des campagnes publicitaires sur Facebook

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1 400 € HT**

CODE: WM133

Tarif intra à partir de **1 690 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Définir sa stratégie publicitaire
- Maîtriser le ciblage publicitaire
- Gérer la création des publicités
- Suivre et optimiser ses publicités

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs ou chargés de communication, directeurs ou chargés de marketing, community manager, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'être déjà actif professionnellement sur Facebook pour suivre cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Accès à
50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

Informations générales: voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant en stratégie nouveaux médias ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir sa stratégie publicitaire

- Connaître et comprendre la politique de Facebook
- Appliquer les bonnes pratiques du pixel de Facebook
- Établir un plan publicitaire

→ **Exercice: élaborer la stratégie publicitaire d'une entreprise ou d'une marque**

Maîtriser le ciblage publicitaire

- Découvrir les différents outils de ciblage
- Maîtriser les températures d'audiences
- Déterminer le profil type de son client idéal
- Trouver et affiner sa cible avec les statistiques d'audience
- Créer des audiences (similaires, démographiques, par connexion)
- Identifier les fonctionnalités de retargeting
- Évaluer les meilleurs placements

→ **Exercice: sélectionner et créer une audience idéale selon un cas pratique donné**

Gérer la création des publicités

- Distinguer les 3 outils de configuration publicitaire: sur la page, sur le gestionnaire de publicités, sur le Power Editor
- Maîtriser les 3 niveaux de Power Editor: Campagnes / Ensembles de publicités / Publicités
- Identifier les différents formats publicitaires (vidéo, carrousel, image...)
- Composer des visuels et des textes d'accroche impactants
- Mesurer ses conversions avec le pixel Facebook

→ **Exercice: créer sa première pub dans Power Editor**

Suivre et optimiser ses publicités

- Valider la pertinence et l'efficacité d'une publicité
- Agir pour réajuster les mauvaises performances
- Établir des rapports simples et efficaces

→ **Exercice: définir un plan d'action adapté à son entreprise**

PLANNING PARIS

>	>
7 au 8 février 2019	>
>	>
>	17 au 18 octobre 2019
>	>
27 au 28 juin 2019	>

L'AVIS DES APPRENANTS

"Formation complète et opérationnelle qui va en profondeur sur plein d'aspects."

Caroline S, chef de produit