

# La fabrication des imprimés

Effectuer les bons choix techniques pour réaliser un document

**4 jours / 28 heures**

Tarif inter **1950 € HT**

CODE : AS025

Tarif intra à partir de **1390 € HT** par jour (voir page 14)

## OBJECTIFS

- Maîtriser le vocabulaire professionnel
- Comprendre le fonctionnement de la chaîne graphique
- Préparer un cahier des charges
- Gérer le prépresse
- Comprendre les spécificités de chaque technique d'impression et les possibilités de façonnage
- Distinguer les qualités de papier et l'acheter selon les besoins
- Concevoir un appel d'offres et analyser des devis

## PUBLIC CONCERNÉ

Fabricants, acheteurs d'imprimés, graphistes, chargés de communication, de marketing, d'édition...

## PRÉ-REQUIS

Une connaissance minimale du prépresse – voir le stage "Les fondamentaux du prépresse..." (page 45) – est utile mais pas indispensable.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module  
Présentiel



Accès à  
50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie et d'exercices individuels ou collectifs sous forme de quiz et d'études de cas concrets. Analyse de documents imprimés / projection de vidéos et diaporama / analyse de devis.

## MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Stage sans informatique
  - Gammes Pantone et échantillons papier
- Informations générales : voir page 195

## PROFIL DE L'INTERVENANT

Chef de fabrication ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

## PROGRAMME

### Maîtriser le vocabulaire professionnel

- Connaître les bases du brief créatif, de la charte graphique, de la typographie
- Connaître le vocabulaire de la mise en pages, de l'impression, du façonnage, du papier
- **Étude de cas : analyser un document imprimé et lister tout ce qui est nécessaire à sa réalisation**

### Comprendre le fonctionnement de la chaîne graphique

- Identifier les différentes étapes de la chaîne graphique
- Ordonner chacune des étapes de validation : la couleur, le BAT...
- Appréhender la fonction du chef de fabrication
- Gérer le planning
- **Exercice : contrôler un document et détecter les pièges**

### Préparer un cahier des charges

- Rédiger un descriptif technique, comprendre les besoins de ses interlocuteurs (fournisseurs, collaborateurs, clients...)
- Interroger un fournisseur en fonction de son parc machines
- **Exercice : rédiger un cahier des charges à partir d'un document donné**

### Gérer le prépresse

- Maîtriser le langage de la couleur
- Commander la bonne épreuve couleur
- Vérifier le fichier avant son envoi en impression (sans utilisation de logiciel)
- **Étude de cas : comparer des épreuves couleur**

### Comprendre les spécificités de chaque technique d'impression et les possibilités de façonnage

- Choisir la technique d'impression adaptée à la réalisation : offset feuille / bobine / numérique / héliogravure / sérigraphie / flexographie
- Recommander les enrobissements pour mettre en valeur la création : pelliculage, découpe, dorure, vernis...
- Différencier les techniques de façonnage : plis, dos carrés, dos carrés cousus, reliures par couture Singer...
- **Étude de documents imprimés : décrire les façonnages utilisés**

### Distinguer les qualités de papier et l'acheter selon les besoins

- Connaître les grandes familles de papier et leurs spécificités
- Manipuler différents échantillons
- Calculer le poids des documents, le volume papier...
- **Étude de cas : reconnaître des qualités de papier à partir d'échantillons / Faire des recommandations de sélection papier en fonction d'un cahier des charges donné**

### Concevoir un appel d'offres et analyser des devis

- Comprendre la rédaction d'un devis fournisseur : frais fixes et frais variables
- Sélectionner les fournisseurs : comment les trouver, les référencer
- Préparer l'appel d'offres, choisir ses fournisseurs
- Construire un budget et argumenter ses choix
- **Étude de cas : analyser différents devis**

PLANNING PARIS			
>	>	>	>
>	>	>	>
25 au 28 mars 2019	>	7 au 10 octobre 2019	>
>	>	>	>
>	>	>	>

## L'INFO EN +

Pendant cette formation, une visite d'une demi-journée est organisée dans une imprimerie.