



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

L'essentiel du webmarketing

Transformer les outils du marketing digital en opportunités de croissance

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1300 € HT**

CODE : WM137

Tarif intra à partir de **1490 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- S'approprier les bases du webmarketing
- Établir une stratégie digitale efficace
- Optimiser la présence de l'entreprise sur le Web
- Générer du partage social et du trafic
- Accroître sa visibilité grâce aux outils publicitaires

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication digitale et marketing, online media managers, community managers.

PRÉ-REQUIS

Une connaissance fondamentale du marketing et/ou de la communication est indispensable pour suivre cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Cette formation s'appuie sur des études de cas réels et des mises en situation sous forme de jeux de rôle et workshop collaboratif.

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant digital ayant plus de 3 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

S'approprier les bases du webmarketing

- Appréhender les enjeux du marketing mix à l'heure du digital
- S'initier à la culture 3.0 et à ses grandes tendances
- Différencier les présences digitales qui constituent l'e-réputation (POEM)

→ **Exercice : reconstituer la démarche marketing 3.0**

Établir une stratégie digitale efficace

- Illustrer ses cibles de communication par des personas
- Structurer le parcours utilisateur via la définition d'objectifs SMART
- Évaluer les résultats à travers des KPI précis

→ **Exercice : identifier et classer les différents KPI**

Optimiser la présence de l'entreprise sur le Web

- Formuler une charte éditoriale cohérente et distinctive
- Construire un site Web et des landing pages performants
- Déployer des contenus de marque pertinents au regard des objectifs et cibles

→ **Étude de cas : découvrir les étapes de conception d'une charte via des cas réels**

Générer du partage social et du trafic

- Identifier les bonnes pratiques du référencement naturel
- Transformer les réseaux sociaux en caisse de résonance
- Mettre en place des collaborations avec les influenceurs

→ **Exercice : utiliser des outils de management des réseaux sociaux**

Accroître sa visibilité grâce aux outils publicitaires

- Découvrir la régie publicitaire de Google
- Concevoir des publicités intelligentes sur les réseaux sociaux
- Évaluer les résultats grâce aux analytics

→ **Mise en situation : proposer une stratégie globale autour d'un cas fictif**

PLANNING PARIS

21 au 22	janvier	2019	>		
>			>		
>			>		
>			>		
>			>		
20 au 21	juin	2019	>	12 au 13	novembre 2019

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr