

Éditorialiser ses vidéos

Améliorer l'impact et le sens de ses vidéos

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1300 € HT**

CODE: VP132

Tarif intra à partir de **1490 € HT** par JOUR (voir page 14)

OBJECTIFS

- Identifier les clés d'une bonne éditorialisation
- Animer une réflexion ou un comité éditorial
- Écrire un conducteur et préparer la production
- Intégrer la dimension éditoriale dans ses réalisations

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne amenée à créer ou commander des contenus vidéos : chargés de communication, chargés de marketing, journalistes, rédacteurs, graphistes...

PRÉ-REQUIS

Des bases rédactionnelles et une culture vidéo faciliteront l'accès à cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- 1 caméscope ou 1 boîtier reflex pour 2 apprenants
- Logiciels : Premiere Pro, Final Cut Pro

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Journaliste / Réalisateur ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Identifier les clés d'une bonne éditorialisation

- Définir la nature et le rôle de l'éditorialisation
- Identifier la cible prioritaire de son message
- Apprendre à aller à l'essentiel : doit-on tout dire avec une vidéo ?
- Choisir un sujet et un angle : savoir quoi dire et comment le dire (qu'est-ce qui distingue un "bon" d'un "mauvais" sujet)

→ **Exercice : identifier une cible, un sujet et un angle à partir d'un thème / Écrire le pitch d'un sujet pour 2 cibles différentes**

Animer une réflexion ou un comité éditorial

- Adapter ses choix aux contraintes de la production (objectifs, moyens techniques et financiers...) et les hiérarchiser
- Identifier les différents types d'écriture : de l'interview simple à la fiction
- Distinguer les différentes formules éditoriales : montrer ou dire ? parler de soi ou faire parler de soi ? réalité ou mise en scène ?
- Définir une durée (plus court, est-ce plus simple ?) et un contexte de diffusion (le programme sera-t-il encadré, présenté ou livré à lui-même ?)
- Utiliser les écritures différenciantes : le détournement (utilisation d'une fiction détournée), l'imitation (Nicolas Canteloup), la comédie ("Catherine et Liliane"), le "selfie" (Antoine de Maximy)

→ **Exercice : jeu de rapidité / Organiser un comité éditorial avec un objectif**

Écrire un conducteur et préparer la production

- Définir les notions essentielles d'une bonne structure (relation à la cible, au sujet, à l'angle et rythme interne)
- Identifier les éléments de contenus indispensables (accroche, développement, relance, chute)
- Identifier les séquences et les intervenants de la vidéo (casting)
- Distinguer la relation fond / forme : comment allier les 2 composantes ?

→ **Exercices : rédiger votre conducteur idéal sur un sujet donné / Élaborer une check-list éditoriale**

Intégrer la dimension éditoriale dans ses réalisations

- Apprendre à écrire en images : adapter la réalisation aux choix éditoriaux (et non l'inverse)
- Mesurer l'importance du décor, de la posture, de la situation
- Maîtriser les techniques de l'interview (comment la question conditionne la réponse)
- Identifier et préserver les ingrédients d'une bonne réalisation : sincérité / crédibilité / authenticité / intérêt / rythme et durée
- Dominer le montage pour renforcer le sens et l'impact d'une vidéo
- Concevoir les commentaires et la voix off
- Utiliser les effets visuels et les titrages à bon escient

→ **Exercices : écrire l'accroche et la chute d'un reportage commandé / Réaliser un montage éditorialisé à partir d'éléments tournés ou définis**

PLANNING PARIS

>				11 au 12	juillet	2019
>						
	21 au 22	mars	2019			
>						
>				7 au 8	novembre	2019
>						

L'AVIS DES APPRENANTS

"Approche concrète : on repart avec un cadre et des méthodes."
Laura F, graphiste