



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

L'édition sur supports mobiles : état de l'art

Appréhender le marché de l'édition sur mobile (périphériques, solutions...) pour faire les bons choix de publication numérique

1 jour / 7 heures

Tarif inter **600 € HT**

CODE : SM030

Tarif intra à partir de **1290 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Comprendre le marché de l'édition sur mobile
- Appréhender la technique et les aspects financiers
- Choisir la manière de publier sur périphérique mobile
- Estimer les contraintes de production et les coûts associés

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Formation théorique illustrée par de nombreux exemples de publications existantes et référentes en la matière.

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

→ 1 iPad avec des exemples préchargés

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Graphiste / Spécialiste de la publication numérique ayant plus de 5 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Comprendre le marché de l'édition sur mobile

- Analyser l'impact des périphériques mobiles au sein des foyers
- Estimer l'évolution des publications sur ces supports
- Identifier les différents systèmes d'exploitation et connaître leur part de marché, leur évolution, leur cible
- Estimer l'impact de l'édition dans ce contexte

→ **Partage d'expérience : l'édition numérique et vous**

Appréhender la technique et les aspects financiers

- Classifier les différents types de périphériques du marché
- Identifier les grandes marques et leur évolution
- Identifier les contraintes techniques relatives
 - aux formats
 - aux types d'écran
 - aux systèmes
 - aux modes de distribution
- Analyser les modèles économiques et les tendances du marché (store, prix, abonnement)
- Identifier les avantages technologiques de distribution de contenu

→ **Exercice : choisir son modèle économique selon sa cible**

Choisir la manière de publier sur périphérique mobile

- Faire le choix du PDF (interactif ou non) et identifier ses contraintes
- Faire le choix de l'EPUB (adaptatif et fixe) et identifier ses contraintes
- Considérer le HTML5 et les WebApps
- Faire le choix de créer une application mobile
 - avec un développement internalisé et / ou personnalisé
 - avec une solution clé en main et / ou hybride

→ **Exercice : choisir la solution la plus appropriée selon un cahier des charges**

Estimer les contraintes de production et les coûts associés

- Répertorier les ressources nécessaires (techniques, humaines...)
- Choisir et gérer le format (multiformat, multisupport)
- Estimer les coûts de production et de distribution
- Comparer avec le modèle imprimé

→ **Autodiagnostic : créer une synthèse et une stratégie selon son propre cas de figure**

PLANNING PARIS					
>			>		
>			>		
>			>		
>			>		
10	mai	2019	12	novembre	2019
>			>		

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr