

Écrire et éditer pour le Web

Expérimenter l'écriture Web sous tous ses formats

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1 250 € HT**

CODE : AS024

Tarif intra à partir de **1 490 € HT** par jour (voir page 14)



OBJECTIFS

- Distinguer les comportements de lecture
- Identifier les critères de lisibilité sur le Web
- Rédiger et éditer pour le Web
- Adapter des écrits pour le Web

PUBLIC CONCERNÉ

Journalistes, rédacteurs, chargés de publication, responsables communication...

PRÉ-REQUIS

Rédiger régulièrement des contenus dans un environnement professionnel et aimer écrire.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Alternance de théorie, d'exercices de rédaction et d'édition sur des supports Web (sites, newsletters, réseaux sociaux...).

Module
Présentiel

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Journaliste multimédia ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Distinguer les comportements de lecture

- Connaître les spécificités du comportement de l'internaute et du mobinaute (lois de proximité pour le Web, pratiques de consultation, tendances)
- Distinguer les composantes éditoriales d'un site : types de public, d'information, de service et de traitement
- Identifier les composantes d'un dispositif Web : site, newsletter, réseaux sociaux...

→ **Partage d'expériences / État des lieux sur les supports des apprenants**

Identifier les critères de lisibilité sur le Web

- Apprécier la spécificité de l'écriture Web (points communs et différences avec l'écriture informative print, multiplicité des médias, nécessité du référencement, besoin d'interactivité et d'interaction avec l'internaute)
- Reconnaître la spécificité de la lisibilité et de l'édition Web (parcours de l'œil, zones chaudes et froides, diagonale, ligne de flottaison...)

→ **Exercice : analyse de sites et de pages Web**

Rédiger et éditer pour le Web

- Pratiquer l'écriture Web avec des formats variables : flashes et tweets, chapeaux, brèves, textes courts, filets ou feuillets
- Travailler la titraille Web pour prendre en compte le référencement (titres, chapeaux, intertitres, légendes)
- Développer un usage pertinent des médias non textuels (photos isolées, diaporamas, vidéos, infographies)

→ **Exercices : rédaction directe de textes informatifs sur site-atelier / Rédaction de titres référençables / Intégration d'éléments non textuels pour concevoir des articles bimédia ou multimédia**

Adapter des écrits pour le Web

- Analyser un texte publié pour identifier le ou les angles traités
- Expérimenter l'adaptation Web simple (pas d'intervention possible sur le fond)
 - travail sur la forme (morcellement)
 - les niveaux de lecture
 - le multimédia
 - l'interactivité
 - l'interaction avec l'internaute
- Développer l'adaptation Web poussée (carte blanche) : adaptation simple, travail sur un angle resserré (réduction du texte) / option de l'angle élargi (de l'article au dossier multimédia)

→ **Exercice : adaptation Web simple d'un texte print / Adaptation Web poussée d'un texte print**

PLANNING PARIS

>	>
31 au 1 janv - fév 2019	29 au 30 août 2019
>	>
>	>
9 au 10 mai 2019	7 au 8 novembre 2019
>	>

L'AVIS DES APPRENANTS

"Exercices intéressants. Informations riches transmises par un formateur motivé qui sait de quoi il parle!"
Anna S, rédactrice Web