



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Gérer son identité numérique et sa e-réputation

Évaluer son image sur Internet pour mieux maîtriser son identité virtuelle

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1350 € HT**

CODE: WM139

Tarif intra à partir de **1490 € HT** par jour (voir page 14)



OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux de l'e-réputation pour sa marque
- Faire de cette e-réputation un atout commercial
- Suivre sa e-réputation avec des outils simples et accessibles
- Gérer les avis et commentaires

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication digitale et marketing, online media managers, community managers.

PRÉ-REQUIS

Une connaissance fondamentale du marketing et / ou de la communication est indispensable pour suivre cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.



Module
Présentiel

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales: voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant digital ayant plus de 5 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Appréhender les enjeux de l'e-réputation pour sa marque

- Déterminer les traces numériques qui remontent dans les moteurs de recherche
- Identifier l'importance de l'e-réputation
 - dans une stratégie de personal branding
 - pour une entreprise

→ **Étude de cas: analyse de traces numériques**

Faire de cette e-réputation un atout commercial

- Démultiplier les traces positives
- Redéfinir sa e-réputation en s'appuyant sur une ligne éditoriale pérenne
- Éliminer des traces négatives
- Développer les traces sociales (SMO)

→ **Exercice: aider une marque à mieux se positionner vis-à-vis de Google**

Suivre sa e-réputation avec des outils simples et accessibles

- Utiliser les outils de Google
- Piloter sa e-réputation grâce aux moteurs et outils d'alerte
- Optimiser sa veille à travers les réseaux sociaux

→ **Exercice: prise en main de différents outils simples d'utilisation**

Gérer les avis et commentaires

- Savoir répondre: les bonnes pratiques
- Préparer un social media handbook pour un usage quotidien
- Réagir efficacement en cas de crise (bad buzz, rumeurs...)
- Intégrer les problématiques légales: connaître ses droits
- Développer une charte

→ **Exercice: mettre en œuvre un plan d'action pour gérer une crise (bad buzz, rumeurs...)**

PLANNING PARIS			
>			>
>			>
14 au 15	mars	2019	26 au 27
			septembre
			2019
>			>
>			>
>			>

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr