

Concevoir et diffuser une œuvre narrative sur les réseaux sociaux

Comprendre les spécificités de chaque réseau social pour produire des histoires originales

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1300 € HT**

CODE: WM140

Tarif intra à partir de **1590 € HT** par jour (voir page 14)



OBJECTIFS

- Comprendre les codes et la sociologie de chaque réseau social
- Découvrir les expériences sociales narratives les plus abouties de ces dernières années
- Développer un concept narratif original
- Produire des images tests avec un mobile et des outils simples
- Prototyper un concept et expérimenter sa diffusion à une échelle réduite

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Une bonne culture digitale facilitera l'accès à cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales: voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Concepteur d'œuvres interactives ayant plus de 3 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Comprendre les codes et la sociologie de chaque réseau social

- Distinguer les différents usages sur les 4 réseaux sociaux majeurs (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat)
- Identifier les codes visuels et textuels propres à chaque réseau social
- **Étude de cas: évaluer la structuration de l'audience sur chaque réseau social**

Découvrir les expériences sociales narratives les plus abouties de ces dernières années

- Identifier les différents types d'œuvres sociales narratives
- Déterminer les narrations les plus appropriées à chaque réseau social
- Produire et financer des œuvres sociales narratives
- **Études de cas: découvrir les secrets de fabrication de la BD Instagram "Été", de la fiction Snapchat "#PLS" et du docufiction Facebook "Léon Vivien"**

Développer un concept narratif original

- Constituer la bonne équipe créative
- Mettre en place les bons outils de collaboration
- Choisir la bonne méthode de gestion de projet
- **Exercice: atelier collectif d'idéation autour d'un thème donné / Rédiger un synopsis pour le concept imaginé dans cet atelier / Écrire une séquence qui servira de base à un prototype du concept**

Produire des images tests avec un mobile et des outils simples

- Découvrir les outils de publication appropriés à chaque réseau social
- Préparer le tournage ou la création des contenus pour le prototype
- Réaliser un storyboard du prototype
- **Exercice: prise en main d'outils de tournage et montage simple / Produire des contenus "tests" pour le prototype**

Prototyper un concept et expérimenter sa diffusion à une échelle réduite

- Découvrir les différentes stratégies de diffusion d'un projet de narration sociale
- Planifier la diffusion d'une œuvre narrative sur les réseaux sociaux
- Diffuser les contenus "tests" sur un compte créé pour l'occasion
- **Exercice: présenter le prototype au reste du groupe et recueillir les retours**

PLANNING PARIS

>			8 au 9	juillet	2019
>			>		
28 au 29	mars	2019	>		
>			30 au 31	octobre	2019
>			>		
>			>		

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr