

# Le dessin de mode avec Illustrator

Réaliser des croquis de mode et d'accessoires

**3 jours / 21 heures**

Tarif inter **1 600 € HT**

CODE : PA197

Tarif intra à partir de **1 290 € HT** par jour (voir page 14)



## OBJECTIFS

- Définir les process créatifs propres à l'industrie de la mode
- S'inspirer des tendances et créer un mood-board
- Appliquer les techniques d'Illustrator pour vectoriser et coloriser des silhouettes de mode
- Concevoir des accessoires de mode
- Concevoir des plans de collection

## PUBLIC CONCERNÉ

Créatifs, graphistes, designers ou toute personne intéressée par le dessin de mode.

## PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de savoir utiliser la Plume et les fonctions Pathfinder dans Illustrator.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module  
Présentiel



Accès à  
50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie et d'exercices basés sur des cas concrets de production pour une approche créative et technique du dessin de mode.

## MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

→ Logiciels: Illustrator, Photoshop...

Informations générales: voir page 195

## PROFIL DE L'INTERVENANT

Styliste ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

## PROGRAMME

### Définir les process créatifs propres à l'industrie de la mode

- Savoir organiser un sourcing de mode et en extraire des informations
- Définir la cible marketing en rapport avec le plan de collection
- Organiser son travail dans Illustrator pour dessiner rapidement des croquis de mode et accessoires
- **Exercice: planifier et organiser les tâches successives pour une production efficace**

### S'inspirer des tendances et créer un mood-board

- Extraire les couleurs de la saison avec les techniques de vectorisation
- Respecter la colorimétrie des images avec la gestion des profils ICC
- Narrer et raconter une histoire pour valoriser les produits
- **Exercice: réaliser un mood-board complet pour orienter la saison (couleurs, matières, formes)**

### Appliquer les techniques d'Illustrator pour vectoriser et coloriser des silhouettes de mode

- Dessiner les silhouettes aux feutres (dessin manuel)
- Scanner les silhouettes
- Vectoriser des silhouettes pour nettoyer et standardiser les visuels
- Créer des colorisations simples et complexes (ombrées, transparence)
- Concevoir des gammes couleurs pour la saison
- Créer des bibliothèques d'accessoires: boutons, zip, surpiqûres, finitions spécifiques
- Créer des aplats techniques du vêtement pour la production et l'information des modélistes
- **Exercice: créer un croquis de mode complet avec des aplats techniques (face et dos)**

### Concevoir des accessoires de mode

- Définir les méthodes de dessin technique adaptées au textile
- Dessiner un sac
- Importer des matières (cuir, textile, tissus techniques) pour rendre hyperréaliste le produit dessiné
- Créer des motifs avec des matériaux: cuir, matelassé, vinyle...
- Concevoir la fiche technique de l'accessoire pour la production
- **Exercice: création de plusieurs accessoires de mode (sac, ceinture, chaussures)**

### Concevoir des plans de collection

- Dessiner la silhouette
- Élaborer des gabarits de dessin: homme / femme / enfant
- Définir des styles graphiques pour les tracés

### Coloriser les silhouettes

- Coloriser des silhouettes avec des aplats
- Utiliser des textures pour les vêtements
- Créer des ombres et lumières sur les silhouettes

### Créer des motifs et des imprimés

- Scanner et vectoriser un dessin pour créer un motif
- Créer des motifs avec et sans raccords
- Mapper des motifs sur un vêtement avec une grille de distorsion

### Utiliser des tracés vectoriels complexes pour dessiner des accessoires

- Utiliser les Pathfinder pour concevoir des accessoires
- Utiliser les dégradés pour créer des pièces métalliques: chromées, dorées
- Apporter de l'hyperréalisme avec les filets de dégradé

### Scénariser la collection

- Concevoir une scénographie pour mettre en valeur les silhouettes et valoriser les accessoires de mode
- **Exercice: réaliser un projet personnel avec un thème orienté selon la saison en cours**

PLANNING PARIS					
>			>		
>			>		
25 au 27	mars	2019	9 au 11	septembre	2019
>			>		
>			>		
>			>		

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr