



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Le dessin au service de la communication

Formaliser efficacement ses idées grâce au dessin

2 jours / 14 heures	Tarif inter 1 250 € HT
CODE : AS067	Tarif intra à partir de 1 390 € HT par JOUR (voir page 14)

OBJECTIFS

- Décoder les mécanismes d'un bon dessin
- Matérialiser, donner forme à une idée ou un concept en quelques traits
- Créer des dessins lisibles et pertinents
- Adapter son visuel au support
- Élaborer un processus créatif, défendre et argumenter la pertinence d'un visuel

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs artistiques, graphistes, journalistes, communicants...

PRÉ-REQUIS

Une sensibilité pour le dessin facilitera l'accès à cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Les apprenants travaillent individuellement ou collectivement sur des sujets prédéfinis. De nombreux exercices ludiques et créatifs (Pictionary...) ponctuent cette formation.

Module
Présentiel

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Stage sans informatique
- Matériel de dessin

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Illustrateur ayant plus de 3 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Décoder les mécanismes d'un bon dessin

- Démontrer l'efficacité de certaines réalisations graphiques connues (affiches, dessins de presse, couvertures de magazines...)
- Identifier les clés de réussite ou d'échec
- **Étude de cas : logos, pictogrammes, illustrations...**

Matérialiser, donner forme à une idée ou un concept en quelques traits

- Acquérir des techniques de représentations simples pour formaliser un personnage, un paysage, une action, une émotion...
- Utiliser les techniques du rough
- **Jeu pédagogique : une carte = un dessin**

Créer des dessins lisibles et pertinents

- Choisir le bon "outil"
- Expérimenter la notion de cadrage
- Savoir conserver l'essentiel
- Éliminer les éléments parasites
- Choisir la technique la plus efficace (numérique, photo, dessin...)
- Appréhender le rôle de la couleur
- **Exercices : cadrer / décadrer des dessins et jouer avec les couleurs**

Adapter son visuel au support

- Comprendre les mécanismes de lisibilité d'une image selon ses moyens de diffusion, de représentation (édition papier, édition numérique, Web...)
- Maîtriser le contexte environnemental du dessin (format, mise en pages, public concerné...)
- **Exercice : tests de lisibilité et de compréhension basés sur des visuels types**

Élaborer un processus créatif, défendre et argumenter la pertinence d'un visuel

- Hiérarchiser ses idées
- Appliquer les techniques du brainstorming
- Mixer les formes et les mots
- Comparer les "plus" et les "moins" de plusieurs propositions
- Évaluer objectivement ses propres réalisations
- **Exercices de recherche d'idées et de mise en forme**
- **Exercices collectifs et individuels d'évaluation**

PLANNING PARIS			
28 au 29	janvier	2019	>
>			>
>			>
>			>
		21 au 22	octobre 2019
>			>
24 au 25	juin	2019	>

L'AVIS DES APPRENANTS

"Les domaines abordés étaient très riches et variés. L'intervenant était très impliqué. Il a bien pris le temps de regarder nos productions et de les commenter de manière constructive et bienveillante."
Caroline E., éditrice

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr