



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Design thinking

Concevoir une expérience utilisateur centrée sur l'humain en exploitant son potentiel créatif

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1300 € HT**

CODE : AS064

Tarif intra à partir de **1590 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Saisir les notions fondamentales de créativité, d'expérience utilisateur et de design thinking
- Élaborer un brief cohérent et efficace
- Exploiter les fondamentaux du design thinking
- Partager un projet grâce au storytelling

PUBLIC CONCERNÉ

Tous les professionnels des univers du marketing et de la communication.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

À travers des exercices et des cas pratiques, individuels ou collectifs, les apprenants initient une méthodologie pour concevoir et réaliser le prototype d'une expérience utilisateur pérenne.

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Directeur artistique / Consultant en communication ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Saisir les notions fondamentales de créativité, d'expérience utilisateur et de design thinking

- Développer la juste attitude vis-à-vis de la créativité
- Appréhender la notion d'expérience utilisateur centrée sur l'humain
- Découvrir les grandes étapes du design thinking
- **Étude de cas : exemples et conseils puisés dans la pratique des créatifs / Analyse des processus d'innovation au sein des organisations et des entreprises**
- **Jeux pédagogiques : découvrir son potentiel créatif**

Élaborer un brief cohérent et efficace

- Cerner son public
- Formuler ses objectifs
- Esquisser les solutions possibles
- Analyser le contexte et les contraintes
- Dimensionner son projet
- **Exercice : élaborer et rédiger le brief complet d'un projet**

Exploiter les fondamentaux du design thinking

- Rassembler la matière première
- Cartographier les éléments du brief
- Déployer son sens de l'observation
- Faire appel aux personas
- **Étude de cas : analyse de personas existants**
- **Exercice : créer les personas adaptés à son projet**

Générer et matérialiser des idées

- Faire émerger des idées de façon intuitive
- Pratiquer la pensée oblique
- Élaborer les thèmes et les concepts
- Formuler les premiers insights
- Prototyper son projet (rough et storyboard)
- **Jeux pédagogiques : application des principes de génération d'idées**
- **Exercice : s'initier à la pratique du rough et du storyboard / Créer des prototypes pour son projet**

Partager un projet grâce au storytelling

- Comprendre le pouvoir des histoires
- Découvrir l'anatomie d'un récit
- Appliquer les règles du storytelling pour présenter une idée
- **Étude de cas : analyse de campagnes et de pitches existants exploitant le storytelling**
- **Exercice : élaborer, rédiger et présenter un projet**

PLANNING PARIS

>	>
>	>
21 au 22 mars 2019	19 au 20 septembre 2019
>	>
>	>
17 au 18 juin 2019	9 au 10 décembre 2019

L'AVIS DES APPRENANTS

"Stage qui permet de mieux formaliser sa pratique créative. Bienveillance et créativité de l'intervenant qui donne de nombreux exercices, exemples et méthodes."

Arnaud C, producteur vidéo, facilitateur graphique

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr